



Paris, le 20 septembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pili Pop fait sa rentrée avec une mise à jour majeure !

À l'occasion de la rentrée, l'application Pili Pop se refait une beauté avec **une mise à jour 100% ludique inspirée du célèbre jeu Tamagotchi !** Cette nouvelle fonctionnalité a été pensée comme un rendez-vous amusant pour les enfants, qui permet de les motiver à pratiquer leur anglais plus régulièrement.

ADOPTEZ VOTRE PILI !

Les Pilis sont les petits personnages de l'application qui accompagnent les enfants dans leur apprentissage des langues. Votre enfant a toujours rêvé d'adopter un Pili et de le voir grandir ? C'est désormais possible grâce à la dernière fonctionnalité Pili Pop. Le but : **s'occuper de son Pili pour le rendre heureux !**

Les enfants doivent gagner des piments en jouant aux activités pour faire grandir et évoluer leur Pili, ce qui les encourage à venir s'entraîner régulièrement sur l'application. Grâce à la reconnaissance vocale, les enfants peuvent aussi parler avec leur Pili et lui faire répéter ce qu'ils disent. Les Pilis n'aiment pas la solitude, on vous conseille donc de jouer avec eux aussi souvent que possible !

Il suffit de mettre à jour son application Pili Pop pour profiter de cette nouvelle fonctionnalité.

À PROPOS DE PILI POP

C'est l'application incontournable pour apprendre les langues de 5 à 10 ans. Anglais, espagnol ou français... les enfants s'initient aux langues en jouant à des activités basées sur la reconnaissance vocale.

Les enfants apprennent du vocabulaire utile au quotidien à travers des thèmes variés (couleurs, fruits et légumes, vêtements...) et des univers qu'ils apprécient (pirates, extra-terrestres, robots...).



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.