



Paris, le 4 octobre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**QUELLE HISTOIRE AU MUSÉE DU LUXEMBOURG
UN DISPOSITIF JEUNESSE MULTIMÉDIA**

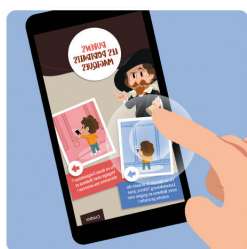
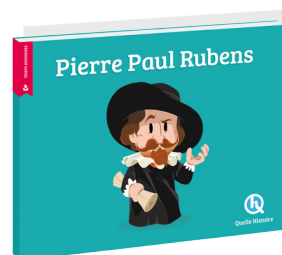
Les éditions **QUELLE HISTOIRE**, spécialisées dans l'apprentissage de l'histoire, s'associent au **Musée du Luxembourg** et à la **Réunion des musées nationaux – Grand Palais (RMN)**, et réalisent un dispositif global inédit : un livret jeunesse gratuit destiné aux enfants pour l'exposition temporaire « Rubens, portraits princiers », qui se tient du 4 octobre 2017 au 14 janvier 2018, un livre *Quelle Histoire* sur Rubens et un dispositif numérique en réalité augmentée, à l'extérieur du musée et dans l'exposition.

LE LIVRET JEUNESSE

Le livret spécialement conçu et réalisé pour l'exposition a pour ambition d'accompagner les familles et de rendre la visite de l'exposition plus ludique, interactive et accessible aux plus jeunes. À l'intérieur, les enfants y retrouvent les informations de l'exposition présentées de façon accessible, ainsi que des jeux pour rendre la visite plus amusante.

**LE LIVRE**

Des Flandres à la France, en passant par l'Espagne et l'Italie, le peintre Pierre Paul Rubens a voyagé tout au long de sa vie et côtoyé les hommes et les femmes les plus importants de l'Europe du XVII^e siècle. Découvrez son histoire grâce au tout nouveau livre des éditions Quelle Histoire.

**LE DISPOSITIF NUMÉRIQUE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE**

Un dispositif numérique en réalité augmentée a été mis en place sur les grilles devant le Musée du Luxembourg et à l'intérieur de l'exposition. Grâce à l'application « La Frise Magique Rubens » téléchargeable gratuitement, les enfants pourront jouer et découvrir des contenus supplémentaires sur l'exposition, rendant la visite ludique et interactive.



À télécharger sur : <https://geni.us/FriseMagiqueRubens>

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



**UNIQUE
HERITAGE
MEDIA**

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.