



UNIQUE HERITAGE MEDIA

DES MÉDIAS POUR
LES NOUVELLES TRIBUS

Kidexpo



Paris, le 25 octobre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA présent au salon Kidexpo du 26 au 30 octobre 2017

UNIQUE HERITAGE MEDIA, groupe de médias dédié à la jeunesse et à son entourage, participe au salon **Kidexpo** du 26 au 30 octobre à Paris Expo - Porte de Versailles.

FLEURS PRESSE, QUELLE HISTOIRE ÉDITIONS et PILI POP LABS trois des quatre filiales du groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA, sont installées sur le **stand D1 (Hall 4)** pour présenter leurs différentes marques et l'ensemble de leurs produits. De nombreuses animations destinées aux enfants et à leurs parents sont également proposées tout au long du salon.

DES ANIMATIONS DESTINÉES À TOUTE LA FAMILLE

Sur le stand, les enfants pourront tester les différents supports ludo-éducatifs du groupe, notamment les applications d'apprentissage de langues Pili Pop, mais également leurs livres immersifs. UNIQUE HERITAGE MEDIA présentera également au public sa nouvelle collection de livres Mille et une Histoires, des contes accompagnés d'une application (« Mille et une histoires à écouter ») qui propose les contes à feuilleter en version audio.

Des jeux et activités seront régulièrement organisés sur le stand : un coloriage géant pour apprendre les couleurs en anglais sera affiché sur l'îlot PILI POP avec une application dédiée pour entendre et mémoriser les couleurs ; des ateliers de dessin et de fabrication de badges seront mis en place ; et il sera aussi possible de jouer à une version géante du jeu Tempo Chrono de QUELLE HISTOIRE !

DES OFFRES POUR LES PARENTS ET LES ENSEIGNANTS

Des offres exclusives Kidexpo seront proposées sur le stand : les enseignants pourront découvrir les supports et les offres qui leur sont dédiés, et les familles pourront découvrir les offres, cadeaux et codes promo spéciales Kidexpo.

UNIQUE HERITAGE MEDIA vous attend dès demain sur le salon :
rendez-vous sur le stand D1 du Hall 4 !

PRESSE
Fleurus


PILI POP



Quelle Histoire

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.