

LIVRET JEUNESSE FROID

cité

sciences
et industrie



Quelle Histoire

Paris, le 6 décembre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE RÉALISE POUR LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE UN LIVRET JEUNESSE DÉDIÉ À L'EXPOSITION « FROID »

Depuis le mardi 5 décembre, l'exposition « Froid » a ouvert ses portes au public à la CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE. À la demande du musée, les éditions QUELLE HISTOIRE, spécialisées dans l'apprentissage de l'histoire, ont conçu et réalisé un dispositif jeunesse, afin de proposer aux familles un parcours de visite dédié aux enfants.

LE LIVRET JEUNESSE

Le livret, commandé par la CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE puis conçu et réalisé par QUELLE HISTOIRE, a pour but de rendre la visite de l'exposition plus ludique et plus amusante pour les enfants. Réalisé spécialement pour l'exposition, il accompagne les familles lors de la visite et permet aux plus jeunes de comprendre les informations présentées dans l'exposition. Composé de textes explicatifs, de jeux, de quiz et d'illustrations, le livret encourage les enfants à s'intéresser à l'exposition et à chercher les réponses aux questions des quiz. Le livret jeunesse est vendu au prix de 4,95€ à la boutique de la CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE.



QUELLE HISTOIRE PRESTATAIRE DES MUSÉES

QUELLE HISTOIRE continue d'étoffer son offre muséale en développant des supports d'apprentissage pour les enfants. Des livrets jeunesse réalisés par QUELLE HISTOIRE sont également disponibles gratuitement à l'entrée des expositions «Le Verre au Moyen Âge» au Musée de Cluny, «Gauguin, l'alchimiste» au Grand Palais et «Rubens, portraits princiers» au Musée du Luxembourg, pour laquelle les éditions QUELLE HISTOIRE ont également créé un dispositif numérique en réalité augmentée mis en place sur les grilles du musée et à l'intérieur de l'exposition.

Retrouvez le livret « Froid » par [ICI](#).



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.