



Janvier 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE PROPOSE UN ESPACE RESSOURCES EN LIGNE GRATUIT

Quelle Histoire crée son **espace ressources pédagogiques en ligne** : des fiches adaptées au programme scolaire sont téléchargeables gratuitement sur simple inscription. Elles permettent aux enfants d'approfondir et de réviser les connaissances apprises en cours.



UN ESPACE PÉDAGOGIQUE GRATUIT

Trois types de contenus sont mis gratuitement à disposition des enseignants et des parents :

- des **fiches « personnage »** synthétiques, pour mémoriser la biographie de personnages célèbres
- des **cartes**, pour visualiser le parcours géographique des grands personnages de l'histoire
- des **fiches de lecture**, pour tester ses connaissances et s'autoévaluer

UN ESPACE RÉGULIÈREMENT ENRICH

L'espace ressources est un projet novateur encore en cours de conception et de développement. De nouvelles fiches sont régulièrement ajoutées afin d'enrichir cet espace. Quelle Histoire souhaite offrir une véritable bibliothèque d'informations à utiliser en classe ou à la maison, afin de devenir une référence en matière d'enseignement de l'histoire.



FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE

Les livres Quelle Histoire ont pour but d'offrir une initiation ludique à l'histoire pour les enfants de 6 à 10 ans. En abordant la vie de grands personnages historiques, de périodes, de civilisations ou encore de métiers spécifiques, Quelle Histoire aborde un large éventail de thèmes, pour apprendre l'histoire en s'amusant.



Découvrez toutes les fiches sur [ressources.quellehistoire.com](http://ressources.quellehistoire.com)

Découvrir l'espace ressources EN VIDÉO

Contact presse  
Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
nicolas.ruscher@antidox.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA  
UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.