



Sortie janvier 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY REJOINT LA COLLECTION QUELLE HISTOIRE



UN PERSONNAGE EMBLÉMATIQUE

Quelle Histoire vous propose de découvrir la vie passionnante d'Antoine de Saint-Exupéry. Écrivain et pilote du XX^e siècle, Saint-Exupéry a laissé derrière lui de nombreux ouvrages en grande partie inspirés de sa vie de pilote aéropostal, comme son conte poétique et philosophique *Le Petit Prince*, traduit en plus de 300 langues. Saint-Exupéry a autant marqué l'histoire de l'aviation que celle de la littérature.

UN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION SAINT-EXUPÉRY

Fidèle à l'esprit de l'écrivain et aviateur français qui défendait une société fondée sur le respect de l'homme, la diversité des cultures, la solidarité, l'engagement et la responsabilité individuelle, la *Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse (FASEJ)* mène diverses actions à travers le monde afin d'améliorer le quotidien de la jeunesse et l'aider à mieux appréhender son avenir. La Fondation distribuera des exemplaires du livre *Antoine de Saint-Exupéry* à des enfants hospitalisés.

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



Acheter le livre sur

 quellehistoire.com


Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.