

Paris, le 19 février 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TV5MONDE ET MILLE ET UNE HISTOIRES VOUS PROPOSENT UNE NOUVELLE
SÉLECTION DE CONTES VIDÉO À DÉCOUVRIR AVEC VOS ENFANTS

TV5MONDE et Fleurus Presse s'associent pour proposer une sélection de vidéos reprenant les contes emblématiques publiés dans le magazine *Mille et une histoires*.

SIX NOUVEAUX CONTES À ÉCOUTER

TV5MONDE et Fleurus Presse coproduisent douze contes vidéo. Après une première saison diffusée avant Noël, six nouvelles histoires viennent de paraître et sont consultables sur le site de TV5MONDE.

La seconde saison permet de redécouvrir des titres comme *Les musiciens de Brême*, *Le petit crabe très savant*, *Le lion et le moustique*, *La fille de l'hiver*, *Les trois frères amoureux*, et *Les marionnettes de Noël*.

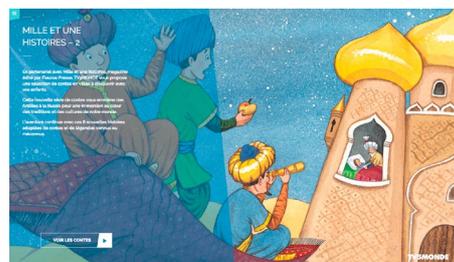
Les douze vidéos, réalisées par TV5MONDE, sont consultables sur le site de TV5MONDE, avec de nombreux relais sur leurs réseaux sociaux de Fleurus Presse : la chaîne YouTube, la page Facebook et le compte Twitter.

MILLE ET UNE HISTOIRES : UN MAGAZINE, DES LIVRES ET UNE APPLICATION

Mille et une histoires, le magazine édité par Fleurus Presse, est une marque du groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA. Des contes du monde entier sont publiés dans le magazine tous les mois, mais également dans la toute nouvelle collection de livres éditée par UNIQUE HERITAGE Éditions ainsi que dans l'application *Mille et une histoires à écouter*, dernière création dans l'univers *Mille et une histoires*.

L'APPLICATION MILLE ET UNE HISTOIRES À ÉCOUTER

Grâce à l'application *Mille et Une Histoires à écouter*, et en complément des livres et magazines, les plus jeunes peuvent écouter et feuilleter leurs contes préférés. Ludique et accessible, l'application est un excellent complément des livres et du magazine *Mille et une histoires*. L'application est disponible gratuitement et permet d'emporter ses contes préférés partout et tout le temps !



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.