



Quelle Histoire



What a Story!



macmillan
Publishers

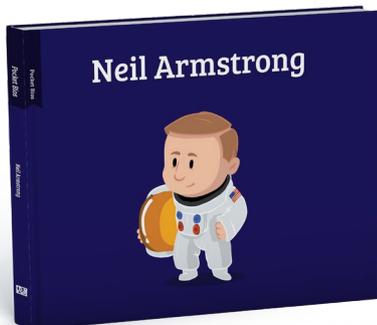


Paris, le 16 mars 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN ACCORD HISTORIQUE USA ET CANADA ! QUELLE HISTOIRE S'ASSOCIE À MACMILLAN PUBLISHERS POUR DEVELOPPER SA COLLECTION EN LANGUE ANGLAISE

[UNIQUE HERITAGE MEDIA](#) et [ROARING BROOK PRESS](#), filiale de [MACMILLAN PUBLISHERS](#) (groupe d'édition fondé en 1843 et actuellement l'un des plus grands éditeurs en Amérique du Nord), se sont associés pour développer la Collection [Quelle Histoire](#) en langue anglaise aux États-Unis et au Canada. ROARING BROOK PRESS est très régulièrement lauréat du [Caldecott Honor Book](#), prestigieux prix de l'édition jeunesse décerné chaque année aux États-Unis par l'Association for Library Service to Children.



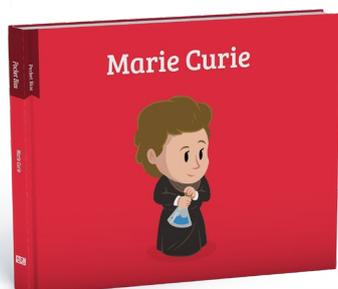
UN ACCORD HISTORIQUE POUR LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA

Le contrat de coédition pluri annuel signé avec ROARING BROOK PRESS porte sur 24 titres **Quelle Histoire** : quatre titres paraîtront tous les trimestres à compter de l'été 2018. Albert Einstein, Abraham Lincoln, Barbe Noire, Coco Chanel, Charlie Chaplin, Cléopâtre, Isaac Newton, Mohamed Ali, Marie Curie, Neil Armstrong, Nelson Mandela et Rosa Park font partie des premiers titres traduits et diffusés aux États-Unis et au Canada sous la marque **What a Story!**

« Je suis très fier de la signature de ce contrat de coédition avec MACMILLAN PUBLISHERS. Cet accord va permettre à la marque **Quelle Histoire** de se développer en proposant des livres de qualité en langue anglaise aux États-Unis et au Canada. La diffusion de 24 titres sous la marque **What a Story!** sur le territoire nord-américain va participer au rayonnement et à la notoriété de **Quelle Histoire** à l'international, mais également au développement économique du groupe. Nous fondons beaucoup d'espoir dans ce nouveau partenariat et les retombées qu'il doit nous permettre. » déclare Emmanuel MOUNIER, président de UNIQUE HERITAGE MEDIA.



« Je suis très enthousiaste à l'idée que les jeunes américains puissent découvrir l'Histoire à travers la Collection Personnages de **Quelle Histoire**. Ce partenariat s'intègre naturellement dans notre volonté développer une culture commune et partagée de l'Histoire auprès des jeunes publics dans le monde entier, à travers des produits de qualité aussi divertissants qu'intelligents. » a ajouté Albin QUERU, fondateur de **Quelle Histoire**, aujourd'hui directeur Design et Produits Groupe.



LA COLLECTION WHAT A STORY!

MACMILLAN PUBLISHERS s'est occupé de la traduction des livres, UNIQUE HERITAGE MEDIA ayant un droit de regard sur la maquette et la traduction des textes. Le format des titres **Quelle Histoire** publiés et diffusés par ROARING BROOK PRESS sous la marque **What a Story!** sera plus grand que le format français, avec une couverture rigide, ces « beaux livres » seront vendus au prix de 14,99\$.

Avec cet accord de coédition, UNIQUE HERITAGE MEDIA poursuit son développement et internationalise la collection **Quelle Histoire**. Avec des objectifs de vente estimés à 15 000 exemplaires par titre, ce partenariat doit permettre à UNIQUE HERITAGE MEDIA de développer son chiffre d'affaire et étendre sa présence à l'international au-delà des activités numériques. Des discussions sont en cours avec des éditeurs renommés en Europe et en Asie.

POUR QUE L'HISTOIRE DEVIENNE UN JEU D'ENFANT

L'objectif de **Quelle Histoire** est de rendre ludique l'apprentissage de l'Histoire parce-que connaître l'Histoire concerne toutes les générations. Que vous soyez à la pointe du numérique ou attaché à l'encre et au papier, **Quelle Histoire** vous propose une large gamme de produits pour aller à la découverte de la grande histoire du Monde !



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.