

# Les éditions jeunesse Quelle Histoire partent à la conquête de l'Amérique

L'appétit des pays étrangers pour le livre jeunesse « à la française » ne se tarit pas. Ce segment de l'édition est celui qui s'exporte le mieux à l'international, devant la bande dessinée. Même les États-Unis, malgré leur riche production jeunesse, ne sont plus la forteresse imprenable d'autrefois. Preuve de cette curiosité grandissante : le géant américain de l'édition MacMillan vient de signer un accord sur deux ans avec la maison indépendante française Quelle Histoire. La collection a été découverte par l'épouse française d'un des éditeurs de MacMillan en voyage en France. Pour son expansion américaine, l'éditeur va créer de nouveaux ouvrages adaptés au marché local, sur Mohamed Ali, Neil Armstrong, Rosa Parks ou Abraham Lincoln. « *Tous paraîtront aussi en France* », précise Emmanuel Mounier. Les figures françaises ne sont pas oubliées. Marie Curie, Coco Chanel et plus tard Napoléon et Marie-Antoinette feront aussi le voyage vers les librairies d'Amérique du Nord. En tout, une vingtaine de ses albums jeunesse, vont être traduits en anglais et distribués aux États-Unis et au Canada par l'éditeur Roaring Brook Press sous le titre *What a story!* L'éditeur table sur 15 000 ventes par album.

Un tournant pour l'éditeur qui n'entend pas arrêter là son expansion internationale. Il est en discussion avec d'autres acteurs européens et asiatiques.

Quelle Histoire a été fondé en 2011 par Albin Quéru « avec 5 000 euros en poche ». Ce directeur artistique féru d'histoire s'in-

quiétait alors de la réforme des programmes scolaires, qui sortait de l'apprentissage chronologique de cette matière au profit de grandes thématiques. « *Il faut pourtant donner des repères chronologiques forts aux enfants sous peine de les perdre* », martèle-t-il. Et pour cela, quoi de mieux que de mettre en avant les grandes figures historiques ? Quelle Histoire s'est d'abord concentré sur les applications mobiles éducatives. Mais ce modèle économique a vite montré ses limites. « *L'arrivée des jeux mobiles gratuits comme Angry Birds a changé la perception du juste prix. Tout d'un coup, les familles ont considéré que nos applis à 5 euros étaient trop chères* », poursuit Albin Quéru.

En 2014, changement de cap. Racheté par le groupe Unique Heritage Media (qui a acquis en 2015 les magazines jeunesse de Fleurus Presse), Quelle Histoire se lance dans l'édition papier et sort des albums poche à petits prix (5 euros) pour les 5-10 ans consacrés à des personnalités comme Napoléon, Marie-Antoinette, Vercingétorix... Bientôt s'ajoutent des albums grand format et des encyclopédies. Cette fois, la sauce prend. « *En six mois, le livre est devenu le cœur du modèle économique. Les ventes de la collection augmentent*

de 35 % par an. Sur la seule année 2017, nous en avons vendu 250 000 exemplaires », indique Emmanuel Mounier, président d'Unique Heritage Media.

## 50 nouveautés par an

Quelle Histoire a réalisé 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017. Il table sur 8 millions d'euros d'ici à 2022. « *La librairie fonctionne à la nouveauté. Nous créons donc 50 nouveaux titres par an* », souligne Albin Quéru. Parmi les best-sellers inattendus de la collection, Anne de Bretagne et Aliénor d'Aquitaine. « *Nous avons en France de fortes identités régionales, et ces personnages ressortent*

*localement, même s'ils sont peu étudiés à l'école* », poursuit l'éditeur. Quelle Histoire va toutefois au-delà des personnalités françaises et propose des albums sur Winston Churchill, Magellan, Cléopâtre. ■

C. W.

Une vingtaine d'albums vont être traduits sous le titre *What a story!*

QUELLE HISTOIRE

Les ventes de la collection augmentent de 35 % par an. Sur la seule année 2017, nous en avons vendu 250 000 exemplaires

EMMANUEL MOUNIER,  
PRÉSIDENT D'UNIQUE  
HERITAGE MEDIA



Une vingtaine d'albums vont être traduits sous le titre *What a story!*

QUELLE HISTOIRE