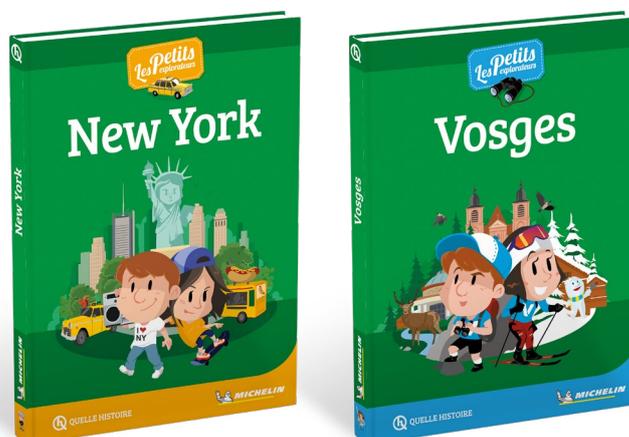




14 juin 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LA COLLECTION LES PETITS EXPLORATEURS S'AGRANDIT AVEC DEUX NOUVELLES DESTINATIONS NEW YORK ET LES VOSGES.



Les éditions **Quelle Histoire**, spécialisées dans l'apprentissage de l'Histoire, et **Michelin**, célèbre éditeur des Guides de tourisme, associent leurs savoir-faire à travers la collection de guides de voyage pour les enfants, **Les Petits Explorateurs**. À partir du 11 juin, deux nouvelles destinations sont proposées, **New York** et les **Vosges**.

#### VOYAGER EST UN JEU D'ENFANT

L'objectif des guides **Les Petits Explorateurs** ? Impliquer les enfants lors des vacances afin de leur permettre de tirer le maximum de leurs voyages et de partager les découvertes avec leur famille ! Les deux titres supplémentaires, **New York** et les **Vosges**, viennent rejoindre la collection déjà composée des guides Rome, Londres, Paris, Lisbonne, Barcelone, La Bretagne du Sud, La Provence et Les Châteaux de la Loire.

« *Laissez-vous guider par vos enfants. A travers les étoiles des Guides Verts Michelin, des personnages attachants et des jeux, les enfants vont explorer les avenues de New York et la région vallonnée des Vosges. Grâce à ces guides, les enfants apprennent l'art du voyage en s'amusant* » est heureux d'expliquer Philippe Orain, Rédacteur en Chef des Guides Verts Michelin.

« *Avec ces deux nouveaux titres, la collection prend une ampleur supplémentaire. Les Petits Explorateurs de Michelin et Quelle Histoire comptent désormais 10 ouvrages sur les destinations villes et régions. C'est une grande fierté pour nous de poursuivre l'aventure et ça a été un réel plaisir de travailler sur une ville aussi fascinante que New York et une belle région comme les Vosges !* » explique Albin Quéru, Directeur Général de Quelle Histoire.



## À LA DÉCOUVERTE DE NEW YORK

Bienvenue à **New York**, la plus grande ville des États-Unis ! Savez-vous qui étaient ses premiers habitants ? Combien mesure la **statue de la Liberté** ? Dans quel stade les Yankees jouent-ils ? Quand a lieu le concours du plus gros mangeur de hot-dogs ? Suis les petits explorateurs et prépare-toi à un voyage inoubliable : les petits et les grands pourront se perdre dans les rues et avenues de la « **grosse pomme** », de **Manhattan** à **Brooklyn**, en passant par le **Bronx** et le **Queens** !



## À LA DÉCOUVERTE DES VOSGES

Qu'est-ce qu'une **image d'Épinal** ? Comment fabrique-t-on des bonbons artisanaux ? Quelle fleur jaune est typique des **Vosges** ? Est-ce possible de visiter la **maison natale de Jeanne d'Arc** ? Votre voyage dans les Vosges est l'occasion d'aller de découverte en découverte. Ce guide de 88 pages est destiné aux familles et aux enfants de 7 à 11 ans : À travers des histoires, des jeux, des cartes et des anecdotes, les enfants sont en mesure de contribuer à la programmation des visites des **vingt lieux incontournables** du département. Suivez le guide !



## LA COLLECTION LES PETITS EXPLORATEURS



PRIX : 9,90 EUROS

DISPONIBLE PARTOUT

À DÉCOUVRIR SUR [QUELLEHISTOIRE.COM](http://QUELLEHISTOIRE.COM)

[BOUTIQUE.VOYAGES.MICHELIN.FR](http://BOUTIQUE.VOYAGES.MICHELIN.FR)

## À PROPOS DE MICHELIN TRAVEL PARTNER

Michelin, leader du marché pneumatique, a pour mission de faciliter les déplacements des voyageurs en leur apportant des produits et des services utiles en mobilité. Filiale à 100 % du Groupe Michelin, la société Michelin Travel Partner produit et distribue les produits de tourisme Michelin, les guides MICHELIN et les services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin, Michelin Voyage, MICHELIN Restaurants, Applications mobiles et tablettes, services et contenus pour les voitures connectées, ...).

## À PROPOS DE QUELLE HISTOIRE

L'objectif de Quelle Histoire est de rendre ludique l'apprentissage de l'Histoire. Parce que connaître l'Histoire nous concerne tous, que vous soyez à la pointe du numérique ou attaché à l'encre et au papier Quelle Histoire vous propose une large gamme de produits pour aller à la découverte de la grande Histoire du Monde !



### Contact presse

Charlotte Escande - Groupe Michelin  
06 78 44 15 20 - [charlotte.escande@michelin.com](mailto:charlotte.escande@michelin.com)

Nicolas Ruscher - Agence Antidox  
06 63 05 72 73 - [nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)