



Paris, le 11 septembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ATELIERS « REPORTER DIGITAL » : FLEURUS PRESSE PARTENAIRE DE LA START-UP MOONKEYS



Afin d'éveiller les ados aux grands sujets d'actualité et de développer leur esprit critique à l'heure du numérique, **Fleurus Presse** et la start-up **MoonKeys** ont signé un partenariat innovant !

Développé avec la rédaction du bimensuel d'actualité **Le Monde des ados**, édité par Fleurus Presse, et des ingénieurs pédagogiques, l'atelier « Reporter Digital » donne aux adolescents toutes les clés pour qu'ils apprennent à décrypter l'information et développent un blog en groupe. De l'importance des sources d'information aux techniques de reportage en passant par les *fake news*, les jeunes deviennent des journalistes en herbe !

DES ATELIERS POUR DEVENIR REPORTER DIGITAL

Animés par des journalistes du **Monde des ados** dans un lieu parisien pensé pour les enfants, les ateliers « Reporter Digital » sont proposés en deux formules :

- Formule « stage » pendant les vacances scolaires : 5 séances de 3 heures par jour sur une semaine ;
- Formule « trimestre » pendant la période scolaire : 10 séances d'1 heure et demi toutes les semaines sur un trimestre.

« Le travail en petit groupe sur les techniques du journalisme m'a permis d'apprendre à organiser mes idées sur un sujet précis en utilisant des sources sûres. En plus, l'ambiance était excellente ! » commente Louis, 14 ans.

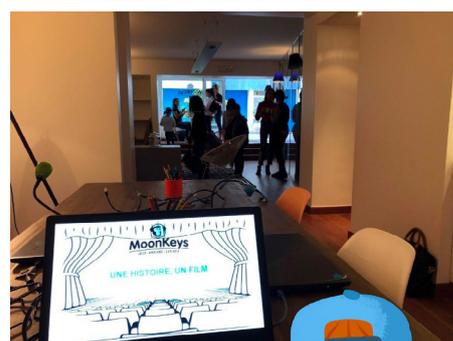
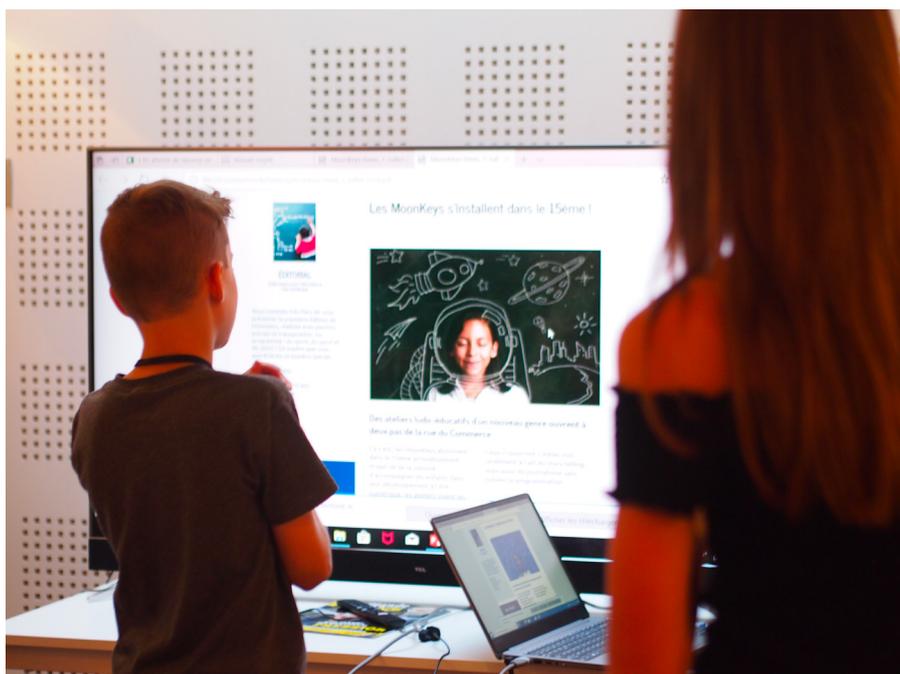
Lire l'article sur www.lemondedesados.fr



COMPRENDRE ET APPRENDRE L'UNIVERS DU NUMÉRIQUE

MoonKeys propose des activités numériques innovantes, pédagogiques et fun pour les 7-15 ans, déclinées en stages ou ateliers hebdomadaires. Lancés à la rentrée 2018, les ateliers, animés par des professionnels, ont lieu dans un lieu pensé pour les enfants dans le 15^e arrondissement à Paris.

L'objectif de MoonKeys est de faire comprendre et apprendre l'univers du numérique tout en s'amusant, en construisant dès aujourd'hui les meilleures bases de lancement pour les petites idées et les grands rêves des adolescents. Pour atteindre cet objectif, MoonKeys propose 4 types d'activités : storytelling en français ou en anglais, journalisme et coding.



© Photos MoonKeys



À propos du MONDE DES ADOS :

Tous les 15 jours, *Le Monde des ados* décrypte l'actualité pour les 10-15 ans avec des dossiers, des enquêtes et des reportages.

Audience : 580.000 lecteurs tous les 15 jours.

www.lemondedesados.fr



@MondeAdosMag Le Monde des ados Magazine lemondedesadosmag mdamag

Découvrez MoonKeys sur
www.moonkeys-education.com

Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des ados*, *Tout comprendre* et *Réponse à Tout*.

