

LA FRENCH TECH DÉCOLLE

Avec Air France, testez en avant-première les innovations de start-up françaises.



Paris, le 15 octobre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PILI POP PARTENAIRE D'AIR FRANCE



Depuis le 1^{er} octobre 2018, **AIR FRANCE** aide la French Tech à décoller ! Comment ? En invitant les millions de voyageurs de la compagnie aérienne, passionnés de nouvelles technologies, à participer au développement de jeunes pousses françaises : les clients Air France peuvent tester en avant-première les produits et services de 10 start-up françaises, issues de domaines transverses. **PILI POP** fait partie des start-up sélectionnées !

AIR FRANCE AIDE LA FRENCH TECH À DÉCOLLER

Air France met à disposition de ses voyageurs les produits et services innovants de 10 start-up françaises à tester. Une expérience inédite que les clients d'Air France peuvent vivre du 1^{er} au 12 octobre au salon du hall M du Terminal 2E de Paris-CDG, et sur frenchtech.airfrance.fr jusqu'au 31 octobre.

En plus des nombreux liens tissés avec des start-up pour offrir des produits et services toujours plus innovants, Air France a à cœur de les accompagner dans les différentes étapes de leur développement. Depuis 5 ans, Air France soutient de nombreuses start-up à travers des **opérations originales à forte visibilité internationale** et une palette de dispositifs sur mesure.

LES APPLICATIONS PILI POP EN VERSION PREMIUM

Depuis 2012, la mission de PILI POP est d'aider les enfants de 5 à 10 ans à devenir bilingues en découvrant le plaisir d'apprendre une langue étrangère. PILI POP réunit des applications innovantes, basées sur un moteur de reconnaissance vocale, et des livres immersifs passionnants pour enseigner les langues aux enfants.

À partir du 15 octobre, les créateurs de PILI POP comptent sur les familles qui voyagent avec Air France pour découvrir en avant-première la nouvelle fonctionnalité développée autour du Pili Gotchi, grâce à un accès gratuit à la version Premium de l'app pendant le test.

→ À découvrir sur frenchtech.airfrance.fr/startup/pili-pop

Plateforme d'apprentissage des langues pour les enfants, **PILI POP** propose une méthode innovante reposant sur l'écoute et la pratique orale des langues. Elle a déjà conquis plus de **800 000 utilisateurs**.

Depuis sa création, PILI POP a conçu et réalisé plus de 70 thèmes de vocabulaire (pour les trois applications *Pili Pop English*, *Pili Pop Español* et *Pili Pop Français*) et plus de 435 jeux... soit environ 1400 mots à apprendre !



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abrirot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les P'tites Princesses*, *Les P'tites Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre* et *Réponse à Tout*.