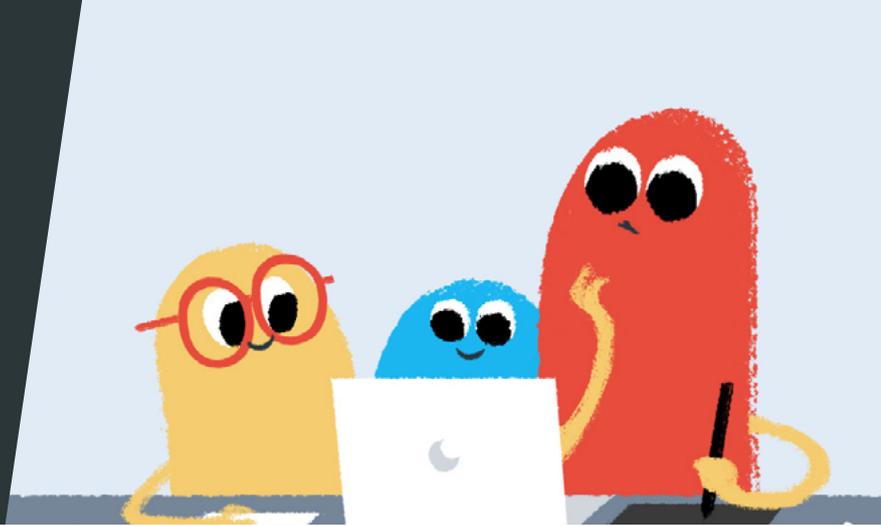




UNIQUE HERITAGE MEDIA



Paris, le 9 octobre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA PROPOSE À SES CLIENTS D'AMPLIFIER LA VISIBILITÉ ET LA NOTORIÉTÉ DE LEURS OPÉRATIONS GRÂCE À MONOLITH PARTNERS

MONOLITH
PARTNERS

Désormais, la visibilité des marques gérées par la Régie publicitaire et l'Agence de Brand Content du groupe **UNIQUE HERITAGE MEDIA** seront amplifiées grâce aux outils de **MONOLITH PARTNERS** afin d'accroître leurs performances et d'accentuer leur efficacité.

Les opérations spéciales et autres leviers de communication seront relayés sur différents médias digitaux et réseaux sociaux par l'intermédiaire de la plateforme Supernative mais également grâce aux e-influenceuses faisant partie du réseau de Monolith.

LA REGIE N°1 EN DIGITAL SUR LA CIBLE FAMILLE ET JEUNESSE

Avec près de 80 supports, la Régie publicitaire du groupe **UNIQUE HERITAGE MEDIA** est un **acteur majeur du marché publicitaire à destination des familles**. Elle propose aux annonceurs de les accompagner dans leur communication en bénéficiant de l'expertise, du savoir-faire et de la connaissance des familles et des enfants d'un groupe leader dans l'univers de la jeunesse.

La Régie du groupe **UNIQUE HERITAGE MEDIA** est récemment devenue **leader du segment digital Famille et Jeunesse** en accueillant depuis début septembre deux acteurs majeurs sur cette cible : les sites **HUGO L'ESCARGOT** et **TÊTE À MODELER**. Tous les deux à destination des enfants de 2 à 12 ans, le premier est le site leader sur les activités ludo-éducatives, le second réunit des idées créatives pour éveiller les enfants (coloriages, bricolages, recettes...).

MONOLITH, LA PREMIERE BRANDTECH AGENCY

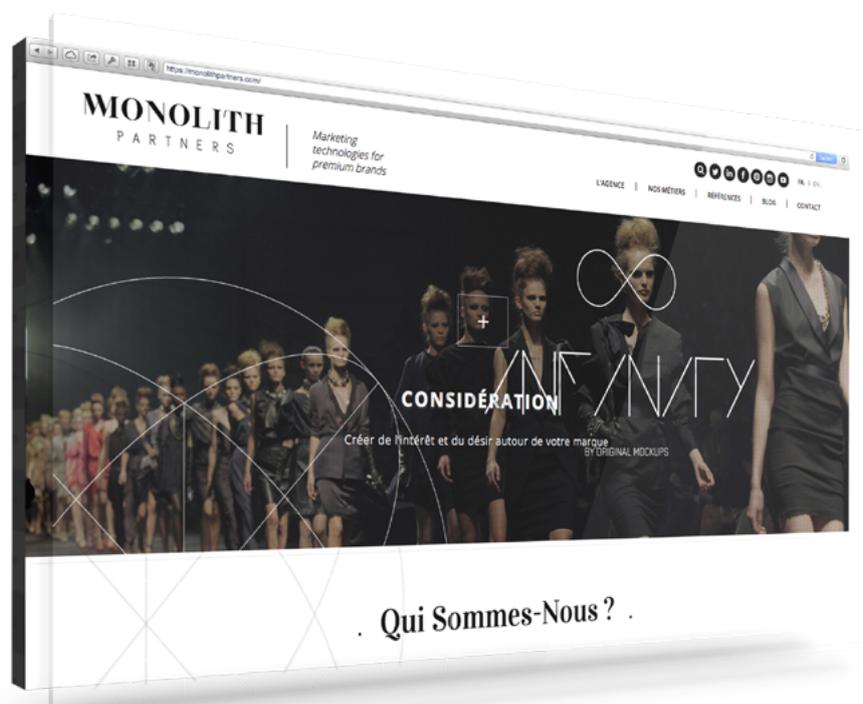
Experts en marketing et en technologies, Monolith Partners est la première BrandTech Agency. Basée sur les nouvelles technologies, Monolith est le **spécialiste du native advertising et de l'influence** afin d'aider les marques à grandir plus vite et plus efficacement.

Sensibiliser la cible ; générer un maximum de visibilité et d'engagement ; encourager le partage sur les réseaux... tels sont les leviers de Monolith Partners pour générer un maximum de « buzz » ! Une équipe de consultants expérimentés venant du conseil, du digital et de l'univers des start-ups accompagne dorénavant UNIQUE HERITAGE MEDIA.

AMPLIFIER LES STRATÉGIES DE VISIBILITÉ / NOTORIÉTÉ

Avec **14 millions d'audience cumulée mensuelle** en print et en digital, dont 3 millions de parents connectés, la Régie UNIQUE HERITAGE MEDIA se place largement devant la concurrence sur la très recherchée cible Famille et Jeunesse.

Avec ce nouveau partenariat, la Régie publicitaire **accélère sa stratégie d'amplification de ses contenus de marque** en s'appuyant sur la diffusion de campagnes native advertising via la plateforme propriétaire Supernative de Monolith Partners ainsi que l'élaboration et l'exécution de campagnes de micro-influence via leurs outils : les opérations spéciales conduites par UNIQUE HERITAGE MEDIA seront relayées sur les sites et newsletters propriétaires mais également ceux de ses partenaires afin d'accroître les stratégies de visibilité et le développement de la notoriété des clients du groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA.



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éduainment, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je l'is déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA