



# QUELLE HISTOIRE MAG

PRESE  
**Fleurus**



Paris, le 16 janvier 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### EN 2019, QUELLE HISTOIRE MAG LANCE SA NOUVELLE FORMULE !



**Quelle Histoire Mag**, édité par Fleurus Presse, est un condensé d'Histoire présenté de manière ludique et instructive pour les petits passionnés. En 2019, le magazine des 7-10 ans lance une nouvelle formule avec des dossiers plus fournis, des nouveaux papertoys et des super posters !

Dans cette nouvelle formule, les passionnés d'Histoire pourront découvrir :

- Un dossier thématique de 25 pages rédigé en collaboration avec des historiens. L'occasion de scruter un grand personnage (Louis XIV, Jules César, Néfertiti...) sous tous les angles : pourquoi il a marqué l'Histoire, à quoi ressemblait son quotidien, comment ses contemporains vivaient à cette époque...
- La vie de ce grand personnage contée par des acteurs professionnels grâce à la nouvelle application Quelle Histoire, disponible sur l'App Store et Google Play

- Deux posters et un papertoy à son effigie
- L'interview d'un personnage historique (l'homme de Neandertal, un poilu...) interrogé par les lecteurs
- Une grande invention en BD (le braille, les bonbons...)

Découvrez la nouvelle formule et ses contenus numériques sur [www.quellehistoire.com/magazine](http://www.quellehistoire.com/magazine)

QUELLE HISTOIRE MAG, de 7 à 10 ans

- 11 numéros par an
- 1 numéro hors-série

En vente en kiosque au prix de 5,50 €

Abonnez-vous sur : [www.fleuruspresse.com/magazines/enfants/quelle-histoire-mag](http://www.fleuruspresse.com/magazines/enfants/quelle-histoire-mag)



### Contact presse

Nicolas Ruscher  
Agence Antidox  
Tél. : 06 63 05 72 73  
[nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je l'ai déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.