



Sorcières



Paris, le 20 février 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EN MARS 2019, LES P'TITES SORCIERES DEVIENT **SORCIÈRES** !



Avec son roman encarté, ses rubriques plus lisibles, son héroïne Zita relookée, le magazine *Sorcières* abandonne « Les p'tites » pour mieux correspondre aux filles d'aujourd'hui ! Édité par Fleurus Presse, c'est le mag des filles qui pétillent. Son objectif : leur donner envie de lire, de créer et de se construire.

LES INGRÉDIENTS DE LA NOUVELLE FORMULE :

- Des portraits et interviews de femmes inspirantes d'hier et d'aujourd'hui pour les filles de 2019
- Une meilleure lisibilité du mag et des rubriques
- Zita, la meneuse de bande héroïne du mag, a enlevé son chapeau de sorcière pour ressembler à nos lectrices
- Un dossier complet de 8 pages avec test, conseils et activités à détacher
- Une mise en avant des rubriques où les lectrices se confient (Courrier, Secrets, Help...)
- Une mode XXL pour faire le plein d'idées de customisation et se créer son propre style

LA RECETTE DE MARS :

- Une interview de la journaliste Anne-Sophie Lapix et un décryptage de l'émission télé *Escape news* sur France 4, dans le cadre de la Semaine de la presse dans l'école
- Un dossier « Trouve ton style » pour aider les filles à se sentir bien dans leurs baskets
- Un DIY création de sweat « arc-en-ciel » pour voir la vie en couleurs !
- Un roman de 48 pages à détacher : « Piégés dans la neige » de Nathalie Somers
- Quatre BD (*Studio Danse*, *Camomille*, *Fil et Flo*, *Les enquêtes de Violette...*)
- Un journal intime à l'effigie de la BD *Sisters* offert

SORCIÈRES, C'EST AUSSI :

- Trois hors-séries par an autour des thèmes phares : mode, cheval, BD
- Quatre trimestriels *Les romans des Sorcières* offrant 3 romans de 40 pages chacun, des BD et des DIY pour 168 pages de plaisir !

SORCIÈRES, le mag des filles qui pétillent, de 8 à 12 ans

- 11 numéros + 3 hors-séries + 4 trimestriels par an
- En kiosque le 20/02

Abonnez-vous sur : www.fleuruspresse.com



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, *National Geographic kids*, *Histoires vraies*, *Les P'tites Filles à la vanille*, *Les Petites Princesses*, *Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre* et *Réponse à Tout*.

