



Paris, le 6 mars 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PILI POP LABS LANCE SA COLLECTION D'IMAGIERS, LES LIVRES QUI FONT PARLER ANGLAIS !

PILI POP LABS, startup spécialisée dans l'apprentissage des langues étrangères pour les 6 à 10 ans, enrichit sa collection de livres immersifs : un concept unique qui combine un livre et une application mobile pour initier les enfants à l'anglais.

LES SIX IMAGIERS PILI POP

Dans chaque imagier, les enfants découvrent dix mots de vocabulaire et dix illustrations mettant en situation chaque mot. Un memory à découper leur permet également de jouer avec ses mots de vocabulaire. Les imagiers Pili Pop sont édités par **UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS** et sont en vente à partir de début mars 2019.

Accompagnés des Pilis, les enfants apprennent leurs premiers mots d'anglais sur six thématiques : **Fruits, Vegetables, City, Pets, Colors et Toys.**



UNE APPLICATION INNOVANTE

En scannant une image avec le **Piliscan**, à retrouver sur l'application **Livres immersifs Pili Pop**, les enfants écoutent la prononciation de chaque mot de vocabulaire en anglais. Le Piliscan peut scanner l'image d'un mot mais également les phrases de mises en situation.

- 1 Télécharger l'application **Livres immersifs Pili Pop**
- 2 Ouvrez l'outil **Piliscan** et scannez les images de chaque livre
- 3 Écoutez le mot ou la phrase pour apprendre à les prononcer !

À PROPOS DE PILI POP LABS

Depuis 2012, la mission de Pili Pop Labs est d'aider les enfants du monde entier à devenir bilingue en découvrant le plaisir d'apprendre une langue étrangère. Pili Pop Labs réunit des applications innovantes et des livres passionnants pour enseigner les langues aux enfants.



Contact presse

Nicolas Ruscher
Agence Antidox
Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.*