

+ la lettre **La presse**

La boîte à outils des professionnels de la presse

Presse magazine

Avec Disney Hachette presse, Unique héritage média va doubler de taille

+ Unique héritage média (UHM) a annoncé, le 27 juin, être entré en négociation exclusive avec the Walt Disney company et le groupe Lagardère pour la reprise de Disney Hachette presse, l'éditeur du *Journal de Mickey*, *Picsou magazine*, *Mickey junior* ou *Disney princesses*, dont ils possèdent respectivement 51 % et 49 % du capital. « UHM cherche à promouvoir le goût de la curiosité et de la connaissance dès le plus jeune âge, avec des marques fortes et des contenus originaux, explique son président, Emmanuel Mounier, qui a créé son groupe en 2014 autour de *Quelle histoire* et de *Fleurus presse*. Ce projet de reprise est une opportunité majeure de continuer à développer cette dynamique : non seulement nous étendrons notre offre à de nouveaux segments plus récréatifs, en nous associant à la puissance des marques et des personnages Disney, et nous pourrons faire bénéficier de nos savoir-faire créatifs à la nouvelle entité ».

Si l'opération aboutit, Unique héritage média, dont le chiffre d'affaires a été multiplié par dix en cinq ans, pour atteindre 30 millions d'euros l'an dernier, va doubler de taille, puisque Disney Hachette presse a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 35,5 millions d'euros. « J'ai créé ce groupe en 2014 avec l'ambition de le développer dans l'édition, les médias et les nouvelles technologies à destination de la jeunesse et de leurs familles », nous expliquait Emmanuel Mounier en octobre dernier, à l'occasion d'une levée de fonds de 5 millions d'euros destinée à financer sa croissance. A l'époque, il pensait que celle-ci serait plutôt soutenue par l'activité d'édition, mais c'est finalement la presse qui prendra le relais et représentera 80 à 90 % du chiffre d'affaires de l'ensemble.