



Paris, le 9 septembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PILI POP LABS réédite sa collection de livres immersifs, les livres qui font parler anglais !

PILI POP LABS, startup spécialisée dans l'apprentissage des langues étrangères pour les 6 à 10 ans, réédite sa collection de **livres immersifs** : un concept unique qui combine un livre et une application mobile pour initier les enfants à l'anglais.

DES LIVRES PASSIONNANTS

Dans chaque livre, les enfants découvrent une histoire passionnante écrite entièrement en anglais. **Les grandes illustrations et les vignettes de vocabulaire aident à comprendre les mots difficiles.** Les enfants partent à l'aventure avec les Pilis pour apprendre à prononcer leurs premiers mots d'anglais ! Les livres immersifs Pili Pop sont édités par UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS.

HUIT LIVRES, UNE NOUVELLE COUVERTURE

Dès le 4 septembre 2019, retrouvez les 8 **livres PILI POP** réédités avec une nouvelle couverture :

Les sports : [The Pilis and Danny the Sportsman](#) ; **Les parties du corps :** [The Pilis and Ella the Robot Engineer](#) ; **Les moyens de transport :** [The Pilis and Kevin the Policeman](#) ; **Les légumes :** [The Pilis and Tony the Pizza Chef](#) ; **La famille :** [The Pilis and Oscar the Granpa](#) ; **Les jouets :** [The Pilis and Santa Claus](#) ; **Les animaux de compagnie :** [The Pilis and Zack the Vet](#) ; **La ville :** [The Pili and Lucy the Firefighter](#)



UNE APPLICATION INNOVANTE

Dans l'**application**, les enfants écoutent l'histoire du livre lue par une anglophone et travaillent ainsi leur compréhension orale. Ils peuvent également entrer plus en détail sur les mots de vocabulaire et **s'entraîner à les prononcer grâce à notre technologie de reconnaissance vocale unique** ! Il faut préalablement mettre à jour l'application pour voir apparaître les deux nouveautés.



8€
95

À PROPOS DE PILI POP LABS

Depuis 2012, la mission de Pili Pop Labs est d'aider les enfants du monde entier à devenir bilingue en découvrant le plaisir d'apprendre une langue étrangère. Pili Pop Labs réunit des applications innovantes et des livres passionnants pour enseigner les langues aux enfants.



Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la Communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une société de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pour le développement de l'éducation, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.