

# WHERE IS ? PETER THE PARROT !

MON CHERCHE & TROUVE EN ANGLAIS

Paris, le 22 octobre 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### PILI POP LANCE UN « CHERCHE ET TROUVE » POUR APPRENDRE L'ANGLAIS

**PILI POP LABS**, startup spécialisée dans l'apprentissage des langues étrangères pour les enfants, édite un nouveau « Cherche et Trouve » dans la collection des **livres immersifs Pili Pop !**



#### 20 SCÈNES POUR TROUVER PETER

« Where is Peter the Parrot ? » est un « **Cherche et Trouve** » en anglais destiné aux enfants de 4 ans et plus. Les jeunes lecteurs doivent retrouver le perroquet Peter qui s'est échappé du zoo. En partant à sa poursuite, ils découvrent des mots de vocabulaire au fil des 20 scènes proposées dans le livre. Grâce au Pili Scan, ils peuvent écouter les mots de vocabulaire et s'entraîner à les répéter via l'application Pili Pop livres immersifs.

#### UN CONCEPT UNIQUE POUR S'INITIER À L'ANGLAIS DÈS 4 ANS

Un « Cherche et Trouve » immersif comprenant **un livre en anglais et une application** mobile gratuite (disponible sur IOS et Android) :

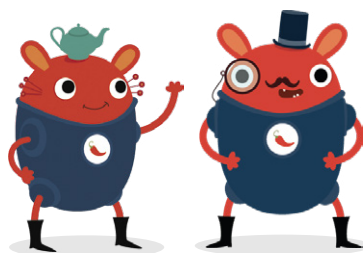
- Un **cherche et trouve 100% en anglais.**
- **20 scènes** pour s'amuser avec Peter le perroquet.
- Du **vocabulaire illustré** pour faciliter l'apprentissage.
- Une **application audio** pour écouter ses premiers mots d'anglais.

#### À PROPOS DE PILI POP LABS

Depuis 2012, la mission de Pili Pop Labs est d'aider les enfants du monde entier à devenir bilingue en découvrant le plaisir d'apprendre une langue étrangère. Pili Pop Labs réunit des applications innovantes et des livres passionnants pour enseigner les langues aux enfants.



54 pages  
Fabriqué en France  
Prix : 14,90€



Découvrez le Cherche et Trouve sur  
[piliipop.com](http://piliipop.com)

#### Contact presse

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
[sebastien.lucas@uniqueheritage.fr](mailto:sebastien.lucas@uniqueheritage.fr)

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA