



Paris, le 24 octobre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE SORT UN «CHERCHE ET TROUVE» SPÉCIAL HISTOIRE DE FRANCE

QUINZE GRANDS TABLEAUX

Les Gaulois, les cathédrales, la cour de Versailles, la Révolution française ou bien encore les Années folles... **Voyagez dans le temps à la découverte des grandes périodes de l'histoire de France**, explorez chacun des quinze tableaux et retrouvez les éléments cachés dans les différents décors. Ouvrez bien les yeux !



UN CHERCHE ET TROUVE PAR TABLEAU

Chacun des quinze «Cherche et Trouve» est précédé d'une **fiche explicative** pour chaque période abordée, d'un **focus thématique**, de quatre **personnages emblématiques** et d'une **chronologie** de dates clés. 21 personnages ou objets sont ensuite à chercher et à (re)trouver dans chacun des tableaux, sur une double page richement illustrée.

En bonus, une **mission secrète** : les membres de l'équipe Quelle Histoire sont cachés dans les différentes scènes du livre. Il suffit de bien observer les costumes pour essayer de les retrouver !

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.



70 pages
Fabriqué en France
Prix : 16,90€



Découvrez le Cherche et Trouve sur
quellehistoire.com

Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je l'is déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

