



Quelle Histoire



Paris, le 10 octobre 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# QUELLE HISTOIRE LANCE LA COLLECTION «CHRONOPOCHES» : PARTEZ A LA DÉCOUVERTE DES GRANDES PÉRIODES DE L'HISTOIRE !



Les éditions **QUELLE HISTOIRE**, spécialisées dans les outils d'enseignement historiques et ludiques, proposent une nouvelle collection de livres-chronologies pour restituer dans le temps les grandes périodes de l'histoire !

### DES CHRONOLOGIES DE POCHE

La nouvelle collection « Chronopoches » permet de se repérer facilement : une grande couleur est attribuée à chaque période ; les dates clés de l'histoire et les personnages célèbres de chaque époque sont représentés sur une ligne de temps ; six explications par livre-chronologie (enrichies de tableaux et de cartes) permettent de mieux comprendre chaque thématique.

- **5 thématiques** avec les dates clés et les figures emblématiques de l'histoire
- Une chronologie **ludique** et **richement illustrée** basée sur le programme scolaire
- **Un format de poche** à emmener partout qui se déplie en **frise de 1m60**
- Un produit **100% made in France** pour un **prix de 5,50€**

### DES FRISES À ACCROCHER

Les cinq premiers « Chronopoches » sont disponibles à partir du 11 septembre 2019 dans toutes les librairies :

- Chronopoches **Histoire de France**
- Chronopoches **Histoire du monde**
- Chronopoches **Histoire des Arts**
- Chronopoches **Première Guerre mondiale**
- Chronopoches **Seconde Guerre mondiale**



### FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

QUELLE HISTOIRE s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel mondial.

### Contact presse

Sébastien Lucas  
Directeur de la Communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picou Magazine, Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

