



Paris, le 20 novembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE JOURNAL DE MICKEY PARTENAIRE DU QUARTIER JEUNESSE  
AU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME.**

Partenaire du Festival depuis maintenant 8 ans, *Le Journal de Mickey* est heureux de prolonger ce partenariat qui lui permet de réaffirmer sa volonté de donner accès à la bande dessinée aux lecteurs de 7 à 14 ans. Nombreux sont les auteurs et séries à succès présents dans les pages de l'hebdomadaire. Toutes les semaines, plus de 30 pages sont dédiées à la bande dessinée. Et en 2020, la France aime le 9e art ! Sous l'impulsion du Ministère de la Culture, cette année sera placée sous le signe de la bande dessinée. *Le Journal de Mickey* prend part à cette grande opération dès le mois de janvier à Angoulême.

Le journal proposera un programme complet avec :

- **Des ateliers créatifs** autour des personnages Disney : création de badges personnalisés et des BD géantes à colorier.
- **Des ateliers et des rencontres** avec des auteurs et dessinateurs du *Journal de Mickey* qui viendront partager leur passion de la bande dessinée avec les familles. La rédactrice en chef, quant à elle, fera découvrir les coulisses de la création du journal.
- **Des surprises** prévues le dimanche, lors de la journée des familles, pour célébrer Ducobu, le cancre le plus célèbre du journal, présent dans ses pages depuis plus de 20 ans.



**Prix :** 2,20 €

**Périodicité :** hebdomadaire

**Lectorat :** 7 à 14 ans - mixte

**Diffusion France payée :** 93 561 ex (DFP OJD 2018)

**Audience :** 1 425 000 lecteurs (Junior' Connect 2018)

**www.journaldemickey.com**

**Contact presse**

Olivier Roisin  
Influence et Stratégie  
Tél. : 06 29 77 59 85  
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

© Disney

**À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA**

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Le Journal de Mickey*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Vanille*, *Les Petites Princesses*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Le Monde des Ados*, *Tout comprendre* et *Réponse à Tout*.