



UNIQUE HERITAGE MEDIA

Des médias pour les nouvelles tribus.

Paris, le 13 janvier 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHRISTOPHE RUET NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE UNIQUE HERITAGE MEDIA



Christophe Ruet sera nommé Directeur Général d'**UNIQUE HERITAGE MEDIA** (UHM) début février 2020. À ce titre, il aura pleine autorité sur UHM et l'ensemble de ses filiales. Depuis juillet 2013, il était le Directeur exécutif en charge du marketing clients et des diffusions de Reworld Media (ex. Mondadori France.)

Né en juin 1965, diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris, Christophe Ruet a débuté sa carrière en 1987 dans l'équipe marketing du *Figaro* chargée du lancement du *Figaroscope*. Directeur des abonnements du groupe *Figaro* de 1989 à 1993, il rejoint ensuite le groupe *Nouvel Economiste* comme Directeur de la diffusion de 9 publications professionnelles avant d'occuper les fonctions d'Editeur délégué du *Nouvel Economiste*.

En 1997, il rejoint Prisma Presse où il occupe notamment la fonction de directeur d'édition de VSD, puis en 2000, il rejoint le groupe *Les Echos* en qualité de directeur délégué des *Echos Etudes* et d'Eurostaf. Entre 2004 et 2008, il est Directeur Général délégué des activités du groupe Hersant Media pour la Polynésie. En juillet 2013, Christophe Ruet devient membre du Comité exécutif de Mondadori France, qu'il avait rejoint en 2011. Il est par ailleurs administrateur de MLP SAS, membre du comité diffusion de l'ACPM et de la commission presse-poste du SEPM.

« Je suis ravi d'accueillir Christophe Ruet au sein d'Unique Heritage Media en tant que Directeur Général, fonction nouvellement créée. C'est une décision importante et structurante pour UHM, pour moi, le Comité de direction et pour l'ensemble des collaborateurs. Elle correspond à mon souhait de consolider et d'opérer efficacement l'ensemble de nos activités », déclare Emmanuel Mounier, Président d'Unique Heritage Media. « Je suis persuadé que nous formerons une direction exécutive de qualité, avec une forte complémentarité de métiers et d'approches. Christophe dispose d'une expérience incontestable et de qualité du secteur de la presse. Son arrivée à mes côtés devrait permettre à UHM de poursuivre un développement rapide, tant en France qu'à l'international. »

Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Le Journal de Mickey*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Vanille*, *Les Petites Princesses*, *Picsou Magazine*, *Sorciers*, *Le Monde des ados*, *Tout comprendre* et *Réponse à Tout*.