



Paris, le 19 février 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PILI POP ÉTOFFE SA COLLECTION D'IMAGIERS, LES LIVRES QUI FONT PARLER ANGLAIS !

PILI POP, startup spécialisée dans l'apprentissage des langues étrangères pour les 6 à 10 ans, étoffe sa collection d'**Imagiers** : un concept unique qui combine un livre et une application mobile pour initier les enfants à l'anglais.

DES OUVRAGES IMMERSIFS

Chaque **Imagier** aborde un thème spécifique et permet aux enfants d'apprendre des mots de vocabulaire simple et courant. Chaque mot, mis en contexte dans une phrase accessible, est illustré pour que l'apprentissage soit facile et ludique ! Les Imagiers Pili Pop sont édités par UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS.

MES 100 PREMIERS MOTS D'ANGLAIS

À partir du 19 février 2020, découvrez le nouvel Imagier Pili Pop : **100 Mots, mon Imagier en anglais**. Cet ouvrage aborde avec simplicité cent mots de la langue anglaise pour que les plus jeunes enfants puissent à la fois associer lecture et écoute. En effet, grâce à une application innovante, les Imagiers Pili Pop permettent aux enfants d'entendre les mots qu'ils lisent. Avec l'outil Pili Scan, les enfants peuvent scanner chaque illustration du mot qu'ils souhaitent apprendre pour en entendre la prononciation et s'entraîner pour devenir à leur tour de parfaits petits anglophones !

UNE APPLICATION INNOVANTE

Dans cette **application**, le but est de travailler la compréhension orale des enfants. Ils peuvent également entrer plus en détail sur les mots de vocabulaire et **s'entraîner à les prononcer grâce à notre technologie de reconnaissance vocale unique** ! Il faut préalablement mettre à jour l'application pour voir apparaître les nouveautés.



4€
95

À PROPOS DE PILI POP LABS

Depuis 2012, la mission de Pili Pop Labs est d'aider les enfants du monde entier à devenir bilingue en découvrant le plaisir d'apprendre une langue étrangère. Pili Pop Labs réunit des applications innovantes et des livres passionnants pour enseigner les langues aux enfants.

Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la Communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.