



UNIQUE HERITAGE MEDIA

Des médias pour les nouvelles tribus.

Paris, le 20 mars 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### UNIQUE HERITAGE MEDIA SE MOBILISE

#### POUR OCCUPER VOS ENFANTS, POUR CONTINUER À APPRENDRE EN S'AMUSANT

À l'heure du confinement, notre engagement de proposer aux enfants des contenus à la croisée du ludique et de l'éducatif, pour faire rimer loisir avec plaisir, prend tout son sens. Nous espérons, par nos magazines, **apporter de la distraction aux nombreux enfants** privés d'école et de sorties. Et un peu de répit à leurs familles !

#### DES ENGAGEMENTS TOUJOURS RESPECTÉS

En cette période délicate, **UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM)** et toutes ses filiales se mobilisent pour permettre à vos enfants de profiter de leurs magazines, continuer à s'évader, apprendre et s'amuser par le biais de la lecture. Les filiales presse ([magazines Disney](#) et [Fleurus Presse](#)) s'engagent à poursuivre au mieux leurs activités, en assurant la livraison de tous leurs magazines. Plus que jamais les abonnements sont un rendez-vous régulier à maintenir auprès des enfants, grâce au service de La Poste. **85% des kiosques et maisons de la presse sont encore ouverts** : UHM s'engage donc à continuer de livrer et d'alimenter ces points de ventes.

#### DES CONTENUS GRATUITS MIS À DISPOSITION

Afin que tous puissent avoir accès à des contenus de qualité et que cette période d'entre-soi ne soit pas subie, UHM, ses filiales presse, [Quelle Histoire](#), [Pili Pop](#) et [Wondercity](#) proposeront progressivement, à partir du vendredi 20 mars, **diverses activités à faire en famille** :

- [des podcasts](#),
- [des vidéos](#),
- [des coloriages](#),
- [des jeux](#),
- [des dominos](#),
- [des articles numériques](#),
- [des papertoys](#),
- et bien d'autres contenus.

qui seront mis à disposition des enfants et des parents pour continuer à s'amuser, se divertir mais aussi apprendre et rester actifs durant ces prochains jours. Ces rendez-vous quotidiens auront lieu sur les réseaux sociaux du groupe **chaque matin, à 10h**.



L'engagement d'**UNIQUE HERITAGE MEDIA** ? Créer des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers **une offre diversifiée et des produits de qualité**, qui portent tous la même ambition : **apprendre en s'amusant**.

#### Contact presse

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
[sebastien.lucas@uniqueheritage.fr](mailto:sebastien.lucas@uniqueheritage.fr)



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados,*