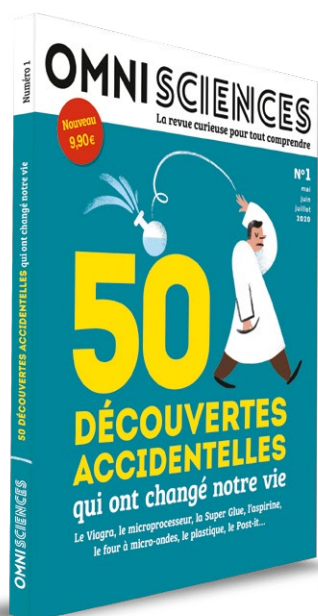




Paris, le 14 avril 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OMNI SCIENCES LE NOUVEAU MOOK POUR TOUT COMPRENDRE



UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM), producteur, éditeur et diffuseur de presse, est heureux de présenter sa nouvelle revue trimestrielle : *Omni Sciences*. UHM s'est engagé à poursuivre au mieux ses activités, en assurant la livraison des magazines à ses abonnés ainsi que dans les différents points de vente... afin de satisfaire tous les curieux confinés !

UN TRIMESTRIEL À COLLECTIONNER

Omni Sciences est un « mook » de vulgarisation scientifique, audacieux mélange entre un magazine trimestriel et un livre à collectionner, qui saura ravir les plus curieux. À destination des adultes, cet ouvrage diffère des productions habituelles diffusées par Unique Heritage Media, plus souvent axées pour la jeunesse. Avec *Omni Sciences*, plongez chaque trimestre dans une thématique, grâce à des articles courts, synthétiques et illustrés. Découvrez également les curiosités et actualités scientifiques et culturelles, le tout avec un ton léger, précis et riche d'informations : à mettre entre toutes les mains !

UN PREMIER NUMÉRO SOUS LE SIGNE DU HASARD

Dans ce premier numéro, partez à la rencontre de tous ces petits accidents de la science, de la technologie ou encore de la médecine qui ont mené à de grandes découvertes. Certaines ont bouleversé notre quotidien, d'autres ont fait progresser des domaines inattendus mais toutes ont eu en commun d'avoir été trouvées par hasard.

Pagination : 144 + 4 pages

Prix : 9,90€

Périodicité : trimestriel

Dos carré collé

En vente : le 17 avril

[À feuilleter ici](#)

[À découvrir en vidéo là](#)



CONTACT PRESSE

Sébastien Lucas
 Directeur de la communication
 Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.