



PICSOU

MAGAZINE

Paris, le 28 avril 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PICSOU MAGAZINE RÉCOMPENSÉ DE L'ÉTOILE CLASSIQUE 2020 PAR L'ACPM/OJD POUR LA PLUS FORTE PROGRESSION D'EXEMPLAIRES VENDUS PAR NUMÉRO

PICSOU MAGAZINE gagne une étoile ! Le magazine entre dans la catégorie des champions de la diffusion. L'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM), association professionnelle française dont le rôle est de certifier la diffusion, la distribution et le dénombrement des journaux, périodiques et de tout autre support de publicité, a décerné l'Étoile Classique 2020 à PICSOU MAGAZINE dans la catégorie Presse Magazine Mensuelle.

Les « Étoiles » de l'Office de justification de la diffusion (OJD) récompensent chaque année les meilleures progressions parmi les titres de la presse française. Cette année, PICSOU MAGAZINE a été récompensé grâce à sa **forte progression, avec + 9.470 exemplaires par numéro** (abonnés + ventes en kiosques) depuis le lancement de la nouvelle formule (Évolution 2018-19).

« Je suis très honorée que Picsou Magazine reçoive cette très belle récompense. Depuis son lancement en 1972, Picsou Magazine offrait un gadget à ses lecteurs. En avril 2019 nous avons lancé **une nouvelle formule qui s'inscrit pleinement dans la transition écologique** avec l'abandon du gadget en plastique. En échange : deux fois plus de pages et de BD de Donaldville, un éditorial enrichi avec toute l'actualité de la pop culture et des cadeaux papier à collectionner : poster, stickers et fiches » déclare Alice CAUQUIL, Directrice Générale Médias, Unique Heritage Entertainment.

« Picsou Magazine c'est aujourd'hui un condensé de 240 pages de BD gavées d'histoires rares ou inédites, et de trésors d'humour et d'aventure, en grande partie issues du grand maître Carl Barks (mais pas que) ! Après 541 numéros, **Picsou Magazine a donc su se réinventer dans une nouvelle formule enrichie... et combler ses lecteurs, si on en juge sa progression spectaculaire observée en 2019, qui lui vaut aujourd'hui de recevoir l'Étoile Classique 2020 de la part de l'ACPM.** » précise-t-elle.

PICSOU MAGAZINE est l'un des 16 magazines édités par Unique Heritage Entertainment (ex Disney Hachette Presse), une filiale du groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA.



PICSOU MAGAZINE

Périodicité : Bimestriel

Prix : 5,95€

Diffusion France Payée OJD DFP 2019 : 83 193

Audience Junior Connect 2019 : 1 613 000 lecteurs

Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la Communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.