



Disney MAGAZINES.FR

Paris, le 13 mai 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA BOUTIQUE OFFICIELLE DES MAGAZINES DISNEY DEVIENT DISNEYMAGAZINES.FR

Unique Heritage Entertainment, éditeur des magazines Disney en France, se dote d'un nouveau site e-commerce : DisneyMagazines.fr. Ce nom, plus fort et plus cohérent, permettra d'accroître la visibilité de ses parutions sur le web et notamment les moteurs de recherche tout en préservant l'identité des magazines.

LES MAGAZINES DISNEY DÉSORMAIS DISPONIBLES SUR DISNEYMAGAZINES.FR

À partir du 12 mai 2020, les lecteurs pourront découvrir le nouveau site e-commerce dédié aux magazines Disney. Ils y retrouveront des offres d'abonnement préférentielles pour l'ensemble des magazines disponibles en France : Mickey junior, Mon premier Journal de Mickey, Disney Princesses, Disney girl, Le Journal de Mickey, Picsou Magazine, Super Picsou Géant, Mickey Parade Géant et Les Trésors de Picsou. Bon à savoir : en raison des circonstances exceptionnelles liées au confinement, ces offres donnent également accès à la version numérique en ligne du numéro en cours dès la commande.



UN NOUVEAU NOM POUR LES FANS DES MAGAZINES, MAIS PAS QUE !

Le lancement de ce nouveau site e-commerce s'accompagne aussi d'une refonte du logo, plus adapté à la marque. Pour le plus grand bonheur des fans de BD Disney, des numéros collectors et hors-séries exceptionnels seront également disponibles en ligne. De quoi compléter toutes les collections !

Un plan média dans les titres du groupe accompagne le lancement de ce nouveau nom ainsi que la création de pages Facebook et Instagram DisneyMagazines.fr, pour suivre l'actualité des magazines Disney et rejoindre une large communauté, riche de plus de 5 millions de lecteurs !



Contact presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

