



Paris, le 17 juin 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DÉCOUVREZ LES TOUTES DERNIÈRES « MISSIONS » DE QUELLE HISTOIRE POUR PARTIR À LA DÉCOUVERTE DE LA FRANCE CET ÉTÉ

Cet été, **vacances riment avec... France** ! Après plusieurs mois de confinement et de ralentissement des activités touristiques, il est enfin temps de préparer ses vacances dans l'hexagone. En 2020, grâce aux cinq nouveaux titres de la collection « Missions » de Quelle Histoire, **partez à la découverte des régions et villes françaises** !

EN 2020, (RE)DÉCOUVREZ LES VILLES ET RÉGIONS DE FRANCE

L'an dernier, Quelle Histoire, maison d'édition spécialisée dans l'apprentissage de l'histoire auprès des jeunes publics, lançait sa **collection de livres avec cartes détachables, pour explorer le monde** et découvrir l'histoire de lieux emblématiques. Cet été, visitez la France avec ces cinq nouvelles « Missions » et partez à l'aventure en famille, à la découverte du patrimoine culturel et touristique français.



Les cinq nouveaux livres et cartes « Missions » sont disponibles à partir du 17 juin dans toutes les librairies.

UNE INVITATION AU VOYAGE

En combinant des livres et des cartes détachables, la collection « Missions » permet de découvrir le monde et de relever des défis en famille grâce à :

- Un format et du contenu adaptés pour rendre les enfants acteurs de leur voyage,
- 15 Missions disponibles, 10 en France et 5 à l'étranger,
- Un livre et une carte 100% made in France pour 6,90€,
- Une collection pour voyager à travers le monde et dans le temps.

La collection « Missions » invite les enfants à découvrir des quartiers, une ville, une région et leurs principales attractions. Chaque visite est l'occasion d'apprendre en s'amusant grâce à des quizz, des devinettes, des coloriages, des illustrations et des personnages hauts en couleurs. Avec la collection « Missions », les enfants vont prendre goût aux voyages !



FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel et touristique mondial de manière ludique pour les enfants.



Les livres et cartes « Missions » déjà disponibles dans la collection

En savoir plus sur
www.quellehistoire.com

Contacts presse

Sébastien Lucas
 Directeur de la communication
 Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

Chloé Nicolas
 Chargée de communication
 Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

