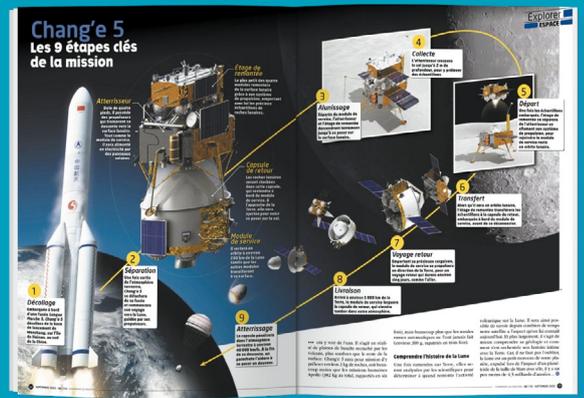


Comment ça marche



Paris, le 26 août 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE NOUVELLE FORMULE POUR COMMENT ÇA MARCHE, LE MAGAZINE QUI DÉCRYPTE LE MONDE, ÉDITÉ PAR FLEURUS PRESSE

Il y a du nouveau dans la gamme Sciences et découvertes de Fleurus Presse! En cette rentrée 2020, **COMMENT ÇA MARCHE**, le mensuel qui comble les lecteurs les plus curieux et les jeunes adultes ayant soif de connaissances, dévoile sa nouvelle formule.

UN MAGAZINE 100% CURIEUX

Satisfaire chaque mois la curiosité de ses lecteurs, c'est le pari de la nouvelle formule de **COMMENT ÇA MARCHE**. Le mensuel, à la fois revue de vulgarisation scientifique et magazine d'actualité technologique, se veut désormais plus éclectique. Laissez-vous surprendre par la diversité des contenus de chaque numéro: un dossier à la une pour décrypter en profondeur une thématique (les hackers, les mystères de l'Univers...), quatorze pages d'actualités scientifiques, des questions de lecteurs, des interviews de spécialistes, des infographies qui aident à comprendre un phénomène... Nos journalistes passent au crible nature, techno, histoire, espace et science pour offrir un maximum de savoirs aux lecteurs!

LA CYBERGUERRE À LA UNE

Dans le numéro de septembre, **COMMENT ÇA MARCHE** décrypte l'univers des hackers: qui sont-ils? Comment procèdent-ils et comment s'en protéger? Au sommaire également: une interview de Marion Montaigne, autrice de BD scientifiques drôles et instructives, un dossier sur les trains du futur, un retour dans le passé à l'époque où la mode tuait et un zoom sur une invention française qui aide les dyslexiques à lire...



Pagination: 100 pages

Prix: 5,50€

Périodicité: mensuel

Numéro 119 en vente le 26 août 2020

Contacts presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél.: 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

Chloé Nicolas
Chargée de communication
Tél.: 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà!, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados, Comment ça marche et Réponse à Tout.