



La bande à Blou!

Nouveau!

Paris, le 25 août 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA BANDE À BLOU : UN NOUVEAU HÉROS POUR ACCOMPAGNER LES TOUT-PETITS LORS DE LA RENTRÉE À L'ÉCOLE MATERNELLE

À l'occasion de la rentrée scolaire 2020, Unique Heritage Editions (UHE) est heureuse de présenter **BLOU, le héros des tout-petits**. Blou, c'est le petit koala bleu, héros du magazine des années maternelles **Abricot**, édité par **Fleurus Presse**. Découvrez ses aventures et celles de son groupe d'amis grâce à la nouvelle collection de livres : **La bande à Blou!**

UNE GAMME POUR DÉCOUVRIR L'ÉCOLE ET SES GRANDES QUESTIONS

Avec Blou, les enfants de 3 à 6 ans vont découvrir **l'univers de l'école maternelle et les grandes interrogations** qu'implique cette période de l'enfance : comment se passe la rentrée scolaire ? Pourquoi mon copain porte-t-il des lunettes ? Que se passe-t-il si je ne veux pas faire la sieste ? Que mange-t-on à la cantine ?

La collection de livres **La bande à Blou!** se présente comme une **porte d'entrée ludique, rassurante et didactique** pour **les tout-petits**. En mettant au cœur des histoires du petit koala bleu **les questions et les doutes** que peuvent ressentir les plus jeunes au moment de l'entrée à l'école, ces livres permettent d'expliquer facilement et de rassurer les enfants. Autre point fort de la collection : **son prix tout doux**, accessible à tous !



BLOU, UN HÉROS CONNU DES PLUS JEUNES

Bien que ses amis soient aussi les héros des histoires, Blou est le **personnage principal** de cette collection. Connu des lecteurs d'**Abricot**, ce koala bleu, tout aussi facétieux que gentil, est un petit héros auquel les enfants peuvent facilement s'identifier. Blou saura ravir les parents et **faire grandir** les enfants, tout en les laissant **rire et s'amuser**, grâce à son groupe d'amis hauts en couleur.

Pages : 28 pages

Prix : 3,95 €

Format : 16 × 16 cm, souple

En vente le **19 août 2020**

Contacts presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

Chloé Nicolas
Chargée de communication
Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducativité, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados, Comment ça marche et Réponse à Tout.