



Paris, le 10 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LES JEUNES FOOTBALLEURS FONT LEUR RENTRÉE AVEC
LE JOURNAL DE MICKEY ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL !**

Pour la 8^e année consécutive, *Le Journal de Mickey* est partenaire de la Rentrée du foot, événement national et populaire piloté par la Fédération Française de Football (FFF).

C'EST AUSSI LA RENTRÉE SPORTIVE !

Tous les ans, en septembre, c'est la grande fête du football. La FFF célèbre la rentrée des clubs de foot, ses animateurs, ses nouveaux et anciens licenciés et leurs parents. La Fédération met à disposition des directeurs de clubs des outils pour accueillir et fidéliser les jeunes sportifs amateurs. Elle fait appel depuis 2012 à l'expertise jeunesse de l'équipe du *Journal de Mickey* pour créer des supports ludiques et pédagogiques. Plus de 770 000 enfants de 5 à 13 ans passeront les portes d'un club de football dès le 12 septembre.

UN POSTER POUR LES PETITS, UN CALENDRIER POUR LES GRANDS

Les 5-9 ans se verront distribuer un poster très spécial : au verso, une photo géante de l'équipe de France et au recto, des informations didactiques et ludiques : un jeu, un test, les temps forts de l'année, des conseils. Les 10 ans et + recevront, quant à eux, le calendrier de la saison 2020-2021. Ces supports seront distribués respectivement à 220 000 et 115 000 exemplaires.

DES ÉVÉNEMENTS PARTOUT EN FRANCE

Le Journal de Mickey sera également présent lors de la tournée dans 12 sites avec des animations aux couleurs du journal. Les enfants pourront sauter sur la fameuse girafe gonflable et créer des badges personnalisés à l'effigie des héros Disney.

- 12 septembre Bourgogne-Franche-Comté (Jura Dolois), Centre-Val de Loire (Ent de la Vallée Verte)
- 13 septembre Grand Est (ES Thaonnaise)
- 19 septembre Normandie (Bois-Guillaume),
- 20 septembre Hauts-de-France (US Montreuil)
- 26 septembre Nouvelle-Aquitaine (Varetz AC), Auvergne-Rhône-Alpes (O. Rillieux)
- 27 septembre Occitanie (Lalbenque-Fontanes), Méditerranée (Fréjus)
- 3 octobre Bretagne (Ploërmel), Paris Île-de-France (Bourget FC)
- 4 octobre Pays de la Loire (NDC Angers)



Contact presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.*

