



10 ANS
QUELLE HISTOIRE !



Quelle Histoire

ÉDITO

Quelle Histoire c'est avant tout un concept original !

De « petits personnages » colorés qui racontent la grande histoire, permettant aux enfants d'apprendre et de la découvrir tout en s'amusant.

Quelle Histoire c'est également un studio de création 100 % made in France !

Imaginé à Paris et imprimé à Toulouse, l'ensemble de l'univers – créé en œuvre collective – est géré sous forme de production permanente et organisée entre auteurs, illustrateurs et éditeurs.

Quelle Histoire c'est surtout une grande encyclopédie pour les enfants !

Tout aussi respectueuse de la place des femmes dans l'histoire que de la diversité des idées et des opinions... pour que l'histoire devienne un jeu d'enfant.



- *Collection* -
THÉMATIQUES



Complétez votre collection sur
www.quellehistoire.com

- *Collection* -
PERSONNAGES



Complétez votre collection sur
www.quellehistoire.com



Édition et conception : Unique Heritage Editions SAS. 22, Villa de Lourcine 75014 Paris

Illustrations : Bruno Wennagel, Sophie Dhenin, Mathilde Tuffin

Textes : Sébastien Lucas, Chloé Nicolas, Leslie-Fleur Picardat

Direction artistique : Kagna Touny

Maquette : Virginie Giffon

Siège social : 6, Villa de Lourcine 75014 Paris

© Unique Heritage Media, Paris, 2020, tous droits réservés

www.quellehistoire.com

Fabriqué par Labelfab / Imprimé en France par Stin imprimerie - Toulouse



10 ANS QUELLE HISTOIRE !

Sur les bancs de l'École Estienne

Passionné d'histoire depuis tout petit, Albin Quéru a pourtant été vivement découragé par ses conseillers d'orientation de s'engager sur cette voie. Albin se lance alors dans les arts appliqués. Sur les bancs de la réputée École Estienne, il rencontre Bruno Wennagel à l'âge de 20 ans. Ensemble, ils posent les premières pierres du projet, accompagnés de Romain Jubert. Bruno développe la première identité visuelle, novatrice et colorée, de Quelle Histoire, faite de petits personnages rafraîchissants et de scènes chamarées !

2010



Pour que l'histoire devienne un jeu d'enfant

Au mois d'avril 2011, les trois compères se jettent à l'eau : ils créent la société Quelle Histoire ! Un mois plus tard, la première application sur Napoléon, qui deviendra très rapidement la mascotte de l'entreprise, est accessible sur l'Apple Store. Le succès est très vite au rendez-vous puisqu'en décembre 2011, *Napoléon* est élu meilleure application dans la rubrique enseignement ! En deux ans seulement, les applications ludo-éducatives Quelle Histoire sont téléchargées 1,2 million de fois.

2011



La première collection de livres

Bientôt, naît l'idée d'étoffer et de diversifier la collection d'applications. À la faveur d'un partenariat avec la Maison de l'histoire de France, une dizaine d'applications voient le jour et, dès le mois de juin 2012, le premier livre est édité... Il s'agit de *Napoléon*, bien sûr ! Puis, *Jeanne d'Arc*, *Vercingétorix*, *Marie-Antoinette*, *Louis XIV*, *Mandela*, *François 1^{er}*, *Charlemagne*, *De Gaulle* et *Lincoln* le rejoignent. En 40 pages et 10 scènes clés, l'histoire devient vraiment un jeu d'enfant !

2012



La naissance du studio d'illustration

Gâce à l'originalité de ses produits, très accessibles par leur prix et leur format, la start-up s'impose rapidement dans le paysage ludo-éducatif de la cible des 6-10 ans. Grâce à Mathieu Ferret et Bruno, les dessinateurs, les nouveaux livres personnages sortent au rythme de deux par mois ! Les livres sont diffusés dans toutes les bonnes librairies ainsi que dans les boutiques des musées, lieux qui privilégient par essence la rencontre avec l'histoire.

2013



Plus qu'une start-up, un univers de marque

Consécutivement à une première levée de fonds avec Paris Business Angels (PBA), une seconde a lieu en mai 2014 : celle-ci voit l'arrivée d'Emmanuel Mounier. Ingénieur diplômé de l'École polytechnique, Emmanuel croit fortement au potentiel de Quelle Histoire. Il remplace Romain Jubert, intègre la start-up et en devient le président en juin 2014. Emmanuel impulse une ambition : imaginer une offre riche et innovante. Le tout, basé sur une forte interaction avec les enfants et leurs familles, et misant sur la complémentarité des supports.

2014



Une seule devise : apprendre en s'amusant

Cette volonté d'allier l'éducation au jeu est au cœur de l'ADN de Quelle Histoire. Albin, Bruno et Emmanuel souhaitent concevoir une offre variée et adaptée à tous les goûts. En 5 ans, 500 000 exemplaires de livres ont été vendus, ce qui lui permet de passer le seuil de rentabilité en avril 2015. Dans la foulée, et parallèlement au rachat de Fleurus Presse (premier éditeur de presse éducative fondé en 1929) en juin 2015, Emmanuel crée Unique Heritage Media, entreprise de média et d'édition dédiée à la jeunesse et son entourage.

2015



Une maison d'édition connue et reconnue

Petits livres personnages ou thématiques, mais également encyclopédies, beaux-livres, carnets, frises chronologiques, jeux et activités... 2016 est l'année de la diversification et du lancement de *Quelle Histoire Mag*, le magazine édité en partenariat avec Fleurus Presse ! Avec près de 2 millions de chiffre d'affaires, la jeune start-up digitale s'est muée en quelques années seulement en une maison d'édition connue et reconnue dans le secteur jeunesse.

2016



Des livrets musées et des salons jeunesse

En 2017 les premiers livrets pédagogiques et frises interactives, créés en partenariat avec de grandes institutions culturelles (ministère de la Culture, manufacture des Gobelins, musée du Quai Branly, musée du Luxembourg, Grand Palais...) voient le jour et viennent enrichir la collection de livres. L'équipe Quelle Histoire s'est également considérablement étoffée et part à la rencontre du public en participant à de nombreux salons : Kidexpo, Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, Culture au quai...

2017



À la conquête de l'Amérique

En sept ans Quelle Histoire a considérablement diversifié sa gamme. 2018 marque une étape importante : dès janvier les livres sont diffusés par Hatier, et, au printemps, Quelle Histoire annonce son partenariat avec Macmillan Publishers pour la traduction en anglais de 24 titres, diffusés et vendus aux États-Unis et au Canada... *Napoléon* part à la conquête de l'Amérique ! L'année 2018 voit également le lancement de la nouvelle application Quelle Histoire et le lancement des premiers jeux de piste Quelle Histoire Aventures.

2018



Quand Napoléon rencontre Mickey

Si le rachat de Quelle Histoire par Emmanuel Mounier est concomitant à la création d'Unique Heritage Media, le groupe a également fait l'acquisition de Pili Pop Labs (2016) et de Disney Hachette Presse (devenu Disney Magazines), éditeur du *Journal de Mickey* depuis 1934. Depuis le 1^{er} octobre 2019, les personnages Quelle Histoire côtoient les héros Disney. En 2014, le chiffre d'affaires d'Unique Heritage Media reposait uniquement sur la jeune start-up digitale.

En 2019, le groupe dépasse les 60 millions d'euros.

2019



Une success-story française

Dix ans plus tard, la collection Quelle Histoire 100 % made in France avoisine les 5 millions d'euros de chiffre d'affaires et fait partie des quarante premiers éditeurs français. Avec plus de 350 références dans sa gamme, la maison d'édition a vendu près de 1,5 million de livres, tout en développant une série de vidéos coproduites avec TV5Monde (5 millions de vues) ainsi qu'une série de podcasts *Mythes & Légendes* (2,5 millions d'écoutes en moins de 9 mois). Producteur, éditeur et diffuseur, Quelle Histoire crée des contenus qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant.

2020



2010

Octobre 2010
Albin, Romain et Bruno posent les bases de Quelle Histoire.

Avril 2011
Dépôt des statuts et de la marque, naissance officielle de l'aventure.

Juillet 2012
Lancement des premiers livres, coédités avec la Maison de l'histoire de France.

Novembre 2013
1 million d'applications téléchargées.

Mai 2014
Arrivée d'Emmanuel Mounier qui devient président en juin.

Avril 2015
500 000 exemplaires vendus, passage du seuil de rentabilité.

Avril 2016
Lancement de *Quelle Histoire Mag* édité par Fleurus Presse.

Mai 2017
Inauguration de la frise chronologique interactive à la manufacture des Gobelins.

Janvier 2018
Diffusion par Hachette et contrat de partenariat avec Macmillan Publishers.

Octobre 2019
Le Journal de Mickey rejoint UHM et côtoie les personnages Quelle Histoire.

2020
5 M€ de CA, 1,5 M de livres vendus, 5 M de vidéos vues et 2,5 M de podcasts écoutés.

2020

Les portraits



Albin

(Né en 1986)

Passionné d'histoire depuis sa tendre enfance, il a l'idée originale de Quelle Histoire. Il rencontre Bruno en 2010, avec qui il imagine l'identité graphique et crée la société en 2011 avec Romain. Albin est également un aficionado de surf et un grand supporter du Paris Saint-Germain, contrairement à son compère...



Bruno

(Né en 1987)

Après l'école Estienne, où il rencontre Albin, il collabore avec différentes start-ups en tant que directeur artistique. Il y développe le goût du numérique et des projets novateurs. Figure du tandem historique de Quelle Histoire, il aime jouer de la musique et supporte l'Olympique de Marseille... au grand dam d'Albin !



Emmanuel

(Né en 1973)

Ingénieur diplômé de l'École polytechnique, il se forge une solide expérience dans de grands groupes industriels où il réalise plus de 50 opérations de fusions et acquisitions. Bercé dans sa jeunesse par *Les Aventures de Tintin* et *Le Journal de Mickey*, il rachète Quelle Histoire et crée Unique Heritage Media en 2014.



Kagna

(Née en 1986)

Diplômée des Arts appliqués de Bourgogne et des Arts décoratifs de Strasbourg, elle rejoint l'aventure Quelle Histoire en 2014 en tant que chef de projet. Elle devient la première femme de la start-up, jusque-là 100 % masculine ! Elle prend très vite en charge la direction artistique de Quelle Histoire.



Claire

(Née en 1986)

Diplômée d'école de commerce, elle commence sa carrière dans une entreprise de commercialisation de spiritueux et de champagnes. Elle rejoint Quelle Histoire en 2016 en tant que responsable commerciale et coordonne aujourd'hui le pôle éditions et digital, avec bienveillance et bonne humeur.



Mathieu

(Né en 1992)

Il rejoint l'aventure Quelle Histoire très peu de temps après le lancement du projet. Avec Bruno, ils insufflent la base de l'identité visuelle, unique et colorée, de Quelle Histoire. C'est grâce à ses traits de crayon que les petits personnages de la collection ont désormais de si grands yeux... il est le garant du « style graphique » !

Le Jeu du CHERCHE & TROUVE

Cherche et trouve les principaux membres de l'équipe Quelle Histoire :



Emmanuel
Mounier



Albin
Quéru



Bruno
Wennagel



Kagna
Toungh



Mathieu
Ferret



Clément
Marguet



Romain
Jubert



Marie
Martin



Anaëli
Lartigue



Marie
Colas



Claire
Dozoir



Sébastien
Lucas



Mathilde
Sallé de Chou



Julien
Beytout



Nicolas
Serginsky



Elisa
Lécuyer



Emilie
Bourgade



Jacques
Endeng



Manon
Hédé



Aurélie
Roussel



Elsa
Prieto



Julie
Gouazé



Aurélie
Verdon



Nicolas
Ferreira



Séverine
Soury



Carol
Rouchès



Véronique
Rabeau



Clémentine
Vieillard-Baron



Hélène
Camu



Brice
Tillet



Sophie
D'Hénin



Virginie
Giffo



Claire
Martin



Chloé
Nicolas



Mathilde
Sadoué-Schmitz



Paul
Cotoni



Marine
Breuil-Sales



Laure
Després



Louise
Vernet



Solène
Le Levier



Mathilde
Tuffin



Nuno
Alves Rodrigues



Sandrine
Canale



Claire
Andrieu



Tuong-An
Huynh



Dans l'atelier

QUELLE HISTOIRE

LE STORYBOARD

Qu'est-ce que le storyboard ? Il s'agit des crayonnés des illustrations ! Les illustrateurs, avec l'aide des auteurs et des éditeurs, définissent rapidement ce qu'il faut dessiner, en rapport avec ce qui est dit dans le texte.

Scène 1



Le petit Napoléon prend la parole et joue au chef devant ses camarades de classe

Scène 2



Napoléon sort de l'école militaire avec le grade de lieutenant

Scène 6



Napoléon est sacré Empereur des Français dans la cathédrale Notre-Dame

Ici, les illustrateurs se sont inspirés du tableau de Jacques-Louis David, Le Sacre de Napoléon (1808).

Scène 7



À la tête de son armée, Napoléon part en conquête

Scène 9



Les troupes de Napoléon font face à l'ennemi à la bataille de Waterloo

Scène 10



Exilé, Napoléon passe ses dernières années sur l'île de Sainte-Hélène

Ici aussi les illustrateurs se sont inspirés d'un tableau. Il s'agit de Napoléon à Sainte-Hélène, de François Joseph Sandmann (1820).

LES ÉTAPES D'UNE ILLUSTRATION

Après les crayonnés du storyboard, les illustrateurs réalisent le colorscript, qui montre leurs intentions colorées. Puis il est temps de passer à la couleur... Mais parfois, il arrive qu'une illustration doive être retouchée !



Storyboard



Colorscrip



Illustration mise en couleur

Rajout de matière papier pour la finalisation



Illustration finale

Si tu regardes bien, tu verras que les uniformes du camp adverse ont été corrigés. Pourquoi ? Parce que nous nous sommes rendu compte qu'à la bataille de Waterloo, les soldats de l'infanterie anglaise portaient des uniformes rouges et blancs. Et à Quelle Histoire, nous essayons d'être au plus près de la vérité historique !



VERSION 1 - 2013

Le style est très simple : deux points pour les yeux, une goutte pour le nez et peu de détails.



VERSION 2 - 2014

La silhouette s'affine, le visage est plus construit, les vêtements sont plus travaillés.



VERSION 3 - 2016

Le style évolue encore : le visage est plus expressif et des accessoires sont ajoutés.

LA DERNIÈRE VERSION - 2019

En 2019, nos illustrateurs ont décidé de refaire une beauté à Napoléon... Eh oui, au fil des ans, ils ont amélioré leurs techniques, alors ils ont voulu en faire profiter ce grand personnage ! Que penses-tu de ce nouveau portrait, il est beau non ?



La cocarde tricolore a été ajoutée sur son bicorne !

Sa tête relevée et son torse bien droit lui donnent de la prestance !

Il tient désormais une longue-vue, symbole de ses conquêtes !

1. À quel âge Albin et Bruno créent-ils *Quelle Histoire* ?

- a. 20 ans
- b. 22 ans
- c. 25 ans
- d. 30 ans

2. En quelle année est lancé le magazine *Quelle Histoire Mag*, édité par Fleurus Presse ?

- a. 2014
- b. 2015
- c. 2016
- d. 2017

3. Combien de livres « classiques » ont-ils été vendus par *Quelle Histoire* en 10 ans ?

- a. 500 000
- b. 1 000 000
- c. 1 500 000
- d. 5 000 000



LA COLLECTION Quelle Histoire

www.quelehistoire.com



Ramsès II



Bouddha



Alexandre
le Grand



Jules César



Vercingétorix



Cléopâtre



Attila



Charlemagne



Aliénor
d'Aquitaine



Frida Kahlo



Saint Louis



Rosa Parks



Jeanne d'Arc



Christophe
Colomb



Léonard
de Vinci



Anne de Bretagne



Magellan



François 1^{er}



Catherine
de Médicis



Henri IV



Louis XIV



Isaac
Newton



Marie-Antoinette



Mozart



Napoléon



Molière



Sissi



Vincent
Van Gogh



Angela Davis



Marie Curie



Gandhi



Albert Einstein



Pablo Picasso



Coco Chanel



Martin
Luther King



Charles
de Gaulle



D'Artagnan



Nelson Mandela



Jane Goodall



Neil Armstrong



UNIQUE
HERITAGE
EDITIONS



Quelle Histoire