



Paris, le 8 décembre 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### OFFREZ UN NOËL HISTORIQUE À VOS ENFANTS AVEC LES BEAUX-LIVRES, LES COFFRETS ET LES JEUX QUELLE HISTOIRE.

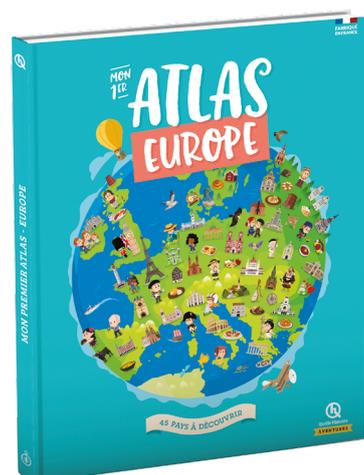
Vous les avez découverts il y a quelques semaines : **beaux-livres, coffrets, Atlas, Cherche et trouve** et **puzzle** venaient étoffer la gamme de produits de **Quelle Histoire**, la marque idéale pour faire découvrir (et aimer !) l'histoire aux enfants. À l'approche de Noël, nous vous invitons à (re)découvrir **ces idées cadeaux**, à glisser sous le sapin pour le plus grand plaisir de tous.

Depuis samedi 28 novembre, les librairies ont pu rouvrir leurs portes : Quelle Histoire souhaite, à cette occasion, réaffirmer **son soutien aux libraires**, maillons essentiels de la chaîne de distribution des livres. Dans ce sens, nous vous conseillons chaleureusement d'effectuer vos achats de Noël dans **votre librairie de quartier préférée**.

#### POUR LES PLUS AVENTUREUX

Avec les beaux-livres **Les Dinosauriens** et **La Conquête spatiale**, soyez sûrs de faire plaisir aux plus curieux de la famille ! En 92 pages, les enfants pourront découvrir tous les aspects de ces deux thèmes, tout en approfondissant leurs connaissances avec les galeries de portraits, les cartes et les frises chronologiques dédiées à chaque fin de chapitre.

- ★ 1 grand format 19 × 25 pour de plus grandes illustrations
- ★ 92 pages sur chaque thème pour un prix de 12,50 €



#### POUR LES GÉOGRAPHES EN HERBE

Offrez l'Europe tout entière avec ce premier **Atlas jeunesse** de la collection Quelle Histoire Aventures ! Ce beau-livre présente 45 pays européens, dans un ouvrage riche de nombreuses anecdotes, cartes et illustrations qui raviront les jeunes explorateurs.

- ★ 45 pays présentés sur une double page avec une fiche d'identité
- ★ Des références historiques et culturelles, des cartes détaillées et ludiques
- ★ Un beau-livre de 108 pages 100% made in France pour un prix de 16,90 €

## POUR LES PLUS JOUEURS

Avec ces coffrets comprenant un beau-livre et un jeu de cartes, faites découvrir l'**histoire de France** et l'**histoire du monde** en vous amusant. À vous les parties endiablées de Tempo Chrono et que le meilleur gagne !

- ★ 2 nouveaux coffrets : *Histoire de France* et *Histoire du monde*
- ★ Un coffret 100% made in France pour un prix de 15,90 €



## POUR LES APPRENTIS ARCHÉOLOGUES

Découvrez cette année le nouveau **Cherche et trouve** dédié aux civilisations du monde entier. Les archéologues en devenir s'amuseront à chercher les personnages de quinze grandes civilisations, tout en découvrant les pages de contexte, les portraits et les repères chronologiques.

- ★ 15 Cherche et trouve pour découvrir les grandes civilisations
- ★ Un beau-livre de 72 pages 100% made in France pour un prix de 16,90 €



## POUR LES FANS DE CASSE-TÊTES

Fans de puzzle, d'histoire et de cherche et trouve ? Voici le cadeau parfait : un **puzzle de près de 200 pièces** pour reconstituer une scène de l'Égypte antique. Accompagné du livre *Quelle Histoire* sur la civilisation égyptienne et du poster *Cherche et trouve*, amusez-vous à retrouver tous les petits éléments, habilement cachés dans ce puzzle.

- ★ 1 puzzle de 200 pièces + le livre *Quelle Histoire*
- ★ Un coffret 100% made in France pour un prix de 13,90 €



### Contacts presse

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

Chloé Nicolas  
Chargée de communication  
Tél. : 07 81 83 05 45  
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados, Comment ça marche et Réponse à Tout.