

Prix du nouvel auteur jeunesse

MICHEL LAFON - LE MONDE DES ADOS



ILLUSTRATION : ©FLEUR DE MAMOOT

Paris, le 6 janvier 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES ÉDITIONS MICHEL LAFON ET LE MONDE DES ADOS EN QUÊTE D'UN NOUVEL AUTEUR JEUNESSE !

Les éditions Michel Lafon et *Le Monde des ados* organisent un grand concours pour **trouver la perle rare du roman jeunesse**. Et c'est un **jury d'adolescents de 10 à 15 ans** qui choisira le manuscrit gagnant, celui qui finira en librairie dès le mois de novembre 2021.

DEUX FAÇONS DE PARTICIPER À CE PRIX

Le ou la futur(e) écrivain(e) jeunesse devra avoir plus de 15 ans et envoyer son manuscrit à l'éditeur **avant le 15 mars prochain**. Ce manuscrit devra contenir 400 000 signes maximum et s'adresser aux 9-13 ans.

Les adolescent(e)s souhaitant devenir membres du jury pour choisir le roman gagnant sont appelés à candidater **avant le 15 mars**, en envoyant leurs motivations. **Six jurés seront sélectionnés** : après lecture des 5 textes finalistes sélectionnés par *Le Monde des ados* et les éditions Michel Lafon, ce sont eux qui choisiront leur préféré, accompagnés dans leurs débats par l'écrivaine Marie Desplechin.

MARIE DESPLECHIN, PRÉSIDENTE DU JURY

Marie Desplechin, autrice de romans à succès, qui écrit pour les grands et les plus jeunes, sera **la marraine de la première édition** de ce nouveau concours d'écriture. Elle est impatiente et curieuse de découvrir ce que les écrivains et écrivaines en herbe ont préparé.

Les candidatures sont ouvertes du 6 janvier au 15 mars. Le nouveau talent jeunesse sera dévoilé début juillet et son livre publié en novembre.

Toutes les infos sont à retrouver dans le MDA 465 en kiosque jusqu'au 3 février.

Contacts presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

Anne Procureur
Attachée de presse
Tél. : 01 41 43 24 72
a.procureur@michel-lafon.com



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éduainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Le Journal de Mickey*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Vanille*, *Les Petites Princesses*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.