

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN HORS-SÉRIE 100% DONALD POUR LES FANS DE CANARDS !

Disney Magazines, éditeur de presse du groupe Unique Heritage Media, sort un hors-série entièrement dédié à Donald, pour le plus grand plaisir des fans du célèbre neveu de Picsou. La crème des auteurs s'est donné rendez-vous pour **340 pages d'histoires rares, inédites ou emblématiques** consacrées au plus ronchon des canards... 39 ans après la sortie du premier hebdo consacré à Donald (plus de 400 numéros édités en France).

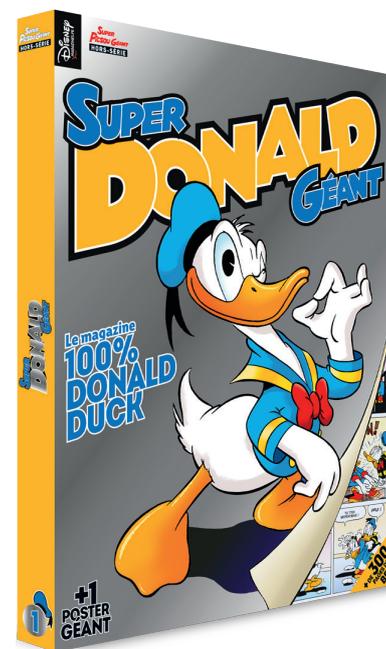
SUPER DONALD GÉANT !

Mickey et Picsou avaient déjà leurs hors-séries à succès (*Mickey Parade Géant* et *Super Picsou Géant*) et c'est au tour de Donald d'avoir la vedette ! Dans ce trimestriel très spécial de **Super Picsou Géant**, renommé en l'honneur du canard, dont la direction a été assurée par Jean-Baptiste Roux (le nouveau rédacteur en chef de la gamme Picsou), les lecteurs pourront retrouver :

- De la BD : des histoires rares et inédites (dont les premières qui débutent en 1942),
- Des anecdotes historiques sur les BD,
- Des biographies des auteurs,
- Un quiz pour tester ses connaissances sur Donald,
- Un double poster géant,
- Une couverture argentée collector.

UN CANARD EMBLÉMATIQUE

Apparus pour la première fois en bande dessinée en 1934, Donald Duck et son costume de marin sont rapidement devenus des icônes de l'univers BD de Disney. Il est tout à la fois ronchon, colérique, amoureux, gaffeur et malchanceux... Un « Donaldomètre » mesure d'ailleurs tous ses traits de caractère dans chaque épisode. En cette période morose où petits et grands ont le plus grand besoin de divertissement, ce hors-série est l'occasion de mettre Donald sur le devant de la scène, en proposant un titre divertissant et amusant, tout à son image.



INFOS SUR LE HORS-SÉRIE

Mise en vente : 29 avril 2021 (en kiosque durant 3 mois)
 Prix de vente : 6,95 €
 Pagination : 340 pages
 Tirage : 87 000 exemplaires
 Plus de 300 pages de BD, pour les accros aux histoires de canards !

Contacts presse

Olivier Roisin
 Influence et Stratégie
 Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
 Directeur de la communication
 Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, PiliPop, Jelis déjà!, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados, Comment ça marche et Réponse à Tout.