



Paris, le 26 mai 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE JOURNAL DE MICKEY ET L'ÉQUIPE S'ASSOCIENT POUR VOUS PROPOSER
LE GUIDE COMPLET DE L'EURO DE FOOTBALL POUR LES 7-14 ANS**

Après le succès de leur *Guide de la coupe du Monde 2018*, et pour la troisième fois, à l'occasion de l'Euro de football 2021, *Le Journal de Mickey* et *L'Équipe* s'associent pour éditer un hors-série exclusif. Ce guide de la compétition tant attendue, qui ravira les fans du ballon rond, est le hors-série indispensable pour suivre cet évènement.



AU PLUS PRÈS DU TERRAIN... MAIS AVEC HUMOUR !

Dans ce guide complet de la compétition, dédié aux 7-14 ans, les lecteurs retrouvent des informations pointues, et des photos au plus près des terrains grâce à l'expertise de *L'Équipe*, tout en conservant la fantaisie et l'humour des héros Disney. Une présentation de l'évènement revient sur cette édition particulière de l'Euro, décalée d'un an pour cause de pandémie mondiale, ainsi qu'une rétrospective des précédentes compétitions, complétées par des infos fou-foot, un point sur les Bleus et les 16 stars du sport à ne pas manquer.

DES BD, DES JEUX ET DES SURPRISES AUTOUR DU FOOT

Côté bande dessinée, les lecteurs retrouveront les héros de Donaldville, grâce à 86 pages de BD Disney : Donald et Popop sont des supporters bien agités, et Picsou, quant à lui, est un entraîneur décidé... Pour tester leurs connaissances, les enfants pourront profiter de quelques jeux dont un quiz final, pour sacrer le champion ! Un poster à garder dans sa chambre vient compléter ce hors-série de fans : au recto, les accros du ballon rond pourront admirer la star Mbappé, et au verso, planifier leurs soirées télé avec le calendrier des matchs.

Bref, le meilleur des deux journaux pour créer un numéro complet et riche, à la portée et à l'attention de tous les enfants et passionnés.

INFOS PRATIQUES

Mise en vente : 26 mai 2021
Prix de vente : 4,95 €

Pagination : 124 pages + un poster de Mbappé
Tirage : 35 000 exemplaires

Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles *Papoum*, *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Pili Pop*, *Je lis déjà !*, *Mille et une histoires*, *Le Journal de Mickey*, *Quelle Histoire*, *National Geographic Kids*, *Histoires vraies*, *Vanille*, *Les Petites Princesses*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados*, *Comment ça marche* et *Réponse à Tout*.