

# epsilonon

NOUVEAU MAGAZINE  
D'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE

PARIS, LE 12 MAI 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## ***EPSILOON* dans le top 5 des projets les plus financés sur ULULE en 48 heures**

Pour accompagner le lancement du nouveau magazine d'actualité scientifique *Epsilonon*, UNIQUE HERITAGE MEDIA a ouvert **une campagne de pré-abonnements sur la plateforme Ulule**, depuis le lundi 10 mai. Plusieurs types d'abonnements (6 mois, 1 an, 2 ans...) sont proposés à un prix préférentiel pendant la durée de la campagne. Depuis le lancement de la campagne, **près de 10 000 personnes ont contribué au projet, en pré-commandant plus de 20 000 abonnements.**



*Epsilonon est  
l'un des plus  
gros démarrages  
sur Ulule.*

### **Le plus gros démarrage sur Ulule**

La première journée a été marquée par un engouement populaire remarquable : la barre des 10 000 préventes a été dépassée le soir même ! Arnaud Burgot, Directeur Général d'Ulule, reconnaît même que le magazine « *Epsilonon est le plus gros démarrage de campagne de financement participatif pour un média francophone, toutes plateformes confondues, dont nous ayons connaissance, et de loin. C'est aussi un des plus gros démarrages auquel nous ayons assisté, tous types de projets confondus.* ».

Il précise également : « *En 48 h, plus de 10 000 personnes soutiennent déjà la création de ce magazine, ce qui correspond à plus de 20 000 abonnements (semestriels) au magazine. C'est tout simplement énorme.* »



## Epsilonon parmi les projets les plus financés

Mercredi 12 mai en milieu de journée, la barre des 20 000 préventes était franchie, 48 h après le lancement. Selon les dirigeants de la plateforme de financement participatif, « *Epsilonon* est d'ores et déjà le premier média le plus financé sur Ulule ». Il est même entré dans le top 5 des projets les plus financés sur Ulule (sur près de 35 000).

Ces premiers abonnés permettront de lancer les premiers numéros d'*Epsilonon*, mais également de développer un écosystème plus global : hors-séries, podcasts, vidéos... L'objectif d'*Epsilonon* ? Ré-inventer le magazine d'actualité scientifique du XXI<sup>e</sup> siècle.

Rejoignez la communauté,  
pré-abonnez-vous, soutenez Epsilonon

*Cette campagne Ulule de lancement pour Epsilonon dépasse mes attentes, sans pour autant atteindre mes espérances. La science est belle, elle mérite d'être portée à l'infini (et au-delà). Ce magazine est la pierre angulaire d'une nouvelle marque epsilonon : le soutien continu des amateurs de science jusqu'à la fin de la campagne sera déterminant. Il nous permettra d'accélérer nos investissements sur d'autres formes de médias, de développer un écosystème plus global.*



**Emmanuel Mounier**

Président et fondateur du groupe  
Unique Heritage Media



DÉCOUVREZ LE PROJET SUR [FR.ULULE.COM/EPSILOON](http://FR.ULULE.COM/EPSILOON)

### INFOS PRATIQUES



**SORTIE**  
fin juin 2021



**NOMBRE DE PAGES**  
100 pages



**PÉRIODICITÉ**  
mensuelle



**PRIX**  
4,90 €

### CONTACTS PRESSE

**Sébastien Lucas**

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

**Olivier Roisin**

Influence et Stratégie

olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

06 29 77 59 85

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. A travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HÉRITAGE EDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des Ados ainsi que les livres des collections Quelle Histoire ou Willy Wild. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme Réponse à Tout, Comment ça marche... et maintenant Epsilonon.

