



# Tout nouvô! titeuf

Paris, le 26 mai 2021

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### MÉGAZINE TITEUF : UN NOUVEAU TRIMESTRIEL CONSACRÉ AU HÉROS DE ZEP !

UNIQUE HERITAGE MEDIA, éditeur de Disney Magazines, propose dès le 26 mai un tout nouveau titre dédié au plus célèbre héros à la mèche de France : Titeuf ! Avec ce nouveau trimestriel dédié au héros de Zep, parfait pour préparer les grandes vacances et partir à l'aventure, les lecteurs découvriront de nombreuses surprises.

#### UN PREMIER NUMÉRO DÉTENDU DU SLIP

Après le succès des bande-dessinées vendues à plus de 21 millions d'exemplaires, les séries animées et le film de 2011, le premier numéro de ce tout nouveau magazine est consacré à « L'AVENTURE, DÉTENDU DU SLIP ». Les lecteurs découvriront comment affronter un ours, donner le nom savant des nuages et dessiner Titeuf en une minute ! Placé sous le signe de la bonne humeur et de l'humour, entre gags exclusifs et thématiques tirées du dernier album de Titeuf, les enfants peuvent également profiter d'actualités exclusives sur Zep mais aussi des conseils pour survivre à leur première colonie de vacances.

#### UN MAG RIGOLO ET LUDIQUE

Ce nouveau magazine est à la fois drôle, ludique, éducatif et rempli d'anecdotes complètement dingues ! En offrant des conseils sur comment se faire des amis ou construire une cabane, il est l'atout idéal pour passer de *megavacances*. Méga rigolo, méga actu, méga aventure, méga planète sont au rendez-vous de ce tout nouveau trimestriel !



#### INFOS PRATIQUES

Mise en vente : 26 mai 2021

Prix de vente : 4,95 €

Pagination : 52 pages

Tirage : 35 000 exemplaires

Contenu : un méga poster, des stickers, des jeux et bien d'autres exclus !

#### Contacts presse

Olivier Roisin  
Influence et Stratégie  
Tél. : 06 29 77 59 85  
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éduainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, PiliPop, Jelis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados, Comment ça marche et Réponse à Tout.