

epsilon

NOUVEAU MAGAZINE
D'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE

PARIS, LE 10 MAI 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ancienne équipe de *Science & Vie* lance un nouveau magazine

En 2020, Hervé Poirier, journaliste à *Science & Vie* pendant plus de 20 ans, quitte la rédaction. Il est bientôt rejoint par presque tous les journalistes qui composaient son équipe. Ensemble, dans un contexte où la science est au cœur de l'actualité et de toutes les discussions, ils rêvent de créer un nouveau magazine d'actualité scientifique : *Epsilon*.



Le nouveau magazine d'actualité scientifique

« *Le monde, c'est la science qui en parle le mieux.* » Avec ce leitmotiv en tête, Hervé Poirier et toute l'équipe d'*Epsilon* proposent chaque mois de raconter le réel, tel qu'il est décrypté, analysé, révélé par la science et les chercheurs, toutes disciplines confondues... Et de dépoussiérer le vieux concept de « magazine scientifique ».

Pour une presse scientifique indépendante, engagée et exigeante

Le contexte actuel rappelle la nécessité d'une information scientifique de qualité. Or, une presse exigeante, ce sont des informations fiables et vérifiées : les journalistes d'*Epsilon* interrogent pour chaque numéro une centaine de scientifiques afin de proposer des informations objectives, pertinentes et originales.

*Le monde, c'est
la science qui en
parle le mieux.*



Une campagne de pré-abonnements pour lancer le projet

Un magazine sérieux et indépendant ne peut vivre que grâce à ses lecteurs et ses abonnés : pour accompagner son lancement, *Epsilon* ouvre **une campagne de pré-abonnements sur la plateforme Ulule, du 10 mai au 10 juin 2021**. Plusieurs types d'abonnements (6 mois, 1 an, 2 ans...) sont proposés à un prix préférentiel pendant la durée de la campagne. Ces premiers abonnés permettront de lancer les premiers numéros d'*Epsilon*, mais aussi de développer tout un écosystème (hors-séries, podcasts, vidéos...).



DÉCOUVREZ LE PROJET SUR [FR.ULULE.COM/EPSILOON](https://fr.ulule.com/epsilon)

Un projet porté par le groupe UHM

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de presse et d'édition créé en 2014, centré sur l'apprentissage, le développement de l'imaginaire des enfants et sur la transmission des connaissances. À travers ses activités FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe édite une trentaine de magazines et publie environ 200 livres par an.

Lorsque l'ex-équipe de Science & Vie est venue me rencontrer avec l'idée folle de rajeunir la presse d'actualité scientifique, je n'ai pas hésité ! Epsilon est un projet journalistique au sens noble du terme, il viendra compléter nos propres titres d'éveil à la science.

Emmanuel Mounier

Président et fondateur du groupe Unique Heritage Media

INFOS PRATIQUES



SORTIE
fin juin 2021



NOMBRE DE PAGES
100 pages



PÉRIODICITÉ
mensuelle



PRIX
4,90 €

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

Olivier Roisin

Influence et Stratégie

olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

06 29 77 59 85

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. A travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sarcloères*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

