



abricot



# Qu'est-ce qu'abricot ?

Le magazine des années  
maternelle



Des activités à faire en  
autonomie avec les  
autocollants et les bricos



Des histoires & des aventures  
avec des héros récurrents,  
mignons et attachants



Des illustrations variées,  
détaillées et lisibles pour les  
plus jeunes



Des consignes claires mises en  
avant près des têtes pour les  
parents



Des couleurs tendres,  
douces, pétillantes et  
joyeuses



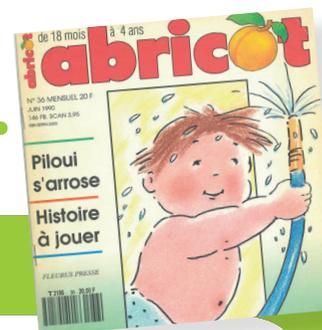
## Infos clés

- 👤 Âge : de 3 à 5 ans
- 📏 Format agrandi : 19x22 cm
- 📖 Parution mensuelle
- 💶 Prix public : 4,95 € TTC

# Un peu d'histoire...



1987 : Premier numéro d'*Abricot* (Nathan)



1989 : apparition de Pilou

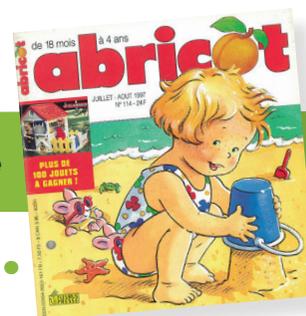
1991 : apparition de Lapinou



1990 : Fleurus Presse rachète *Abricot* (n° 36)



2010 à 2016 : partenariat avec Juliette



2012 : apparition de Petit-Panda

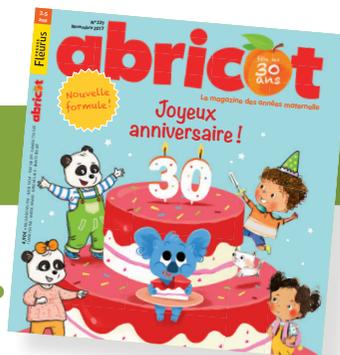


2017 : apparition de Blou

2015 : Unique Heritage Media rachète Fleurus Presse



Novembre 2017 : *Abricot* fête ses 30 ans



2019 : apparition de la famille Vadrouille



# De quoi est fait **abricot** ?



## Complicité

Offrir un moment de complicité parents-enfants, leur donner l'occasion d'interagir



## Lecture

Donner le goût de la lecture et de l'apprentissage



## Imagination

Développer son imagination, son langage, avec les histoires



## Apprentissages

Amener les enfants à continuer les apprentissages de l'école à la maison



## Valeurs

Susciter des valeurs fortes : les émotions des petits héros sont à hauteur de celles des enfants



## Découvertes

Aider l'enfant à découvrir son corps, ses capacités, et le monde qui l'entoure

Ce contenu reflète l'avis des parents d'enfants de 3-5 ans, abonnés et non-abonnés d'abricot, ayant donné leur avis lors d'une enquête qualitative, comprenant 6 table-rondes de 2h30 sur leurs usages de lecture en général et abricot en particulier et sur leurs attentes.

# abricot est tendre

Les **3 histoires** mettant en scène les héros récurrents d'*Abricot* présentent des personnages **mignons, espiègles et curieux**. Ils aiment découvrir le monde, comme les lecteurs d'*Abricot*.



Petit-Panda vit des aventures du quotidien avec sa petite sœur Poupette, ses parents et grands-parents. Il n'est pas le dernier à faire des bêtises avec Poupette pour laquelle il est un grand frère protecteur.

La classe de Blou : accompagné par le maître Gilou le kangourou, Blou le koala est toujours de bonne humeur et prêt à aider ses amis : Suzie la chauve-souris, Lulu la tortue et Enzo le dingo.



La famille Vadrouille : Iris et Éliott, des jumeaux âgés de 4 ans, leur petite sœur Lou, leur maman et leur papa sont au centre des histoires au ton résolument moderne, positif et énergique.

La grande histoire du soir emmène chaque mois l'enfant dans un univers différent. Parfois, elle s'articule autour d'un pliage.



**NEW**

Chaque mois, un autocollant représentant le logo d'*Abricot* sera dessiné par un illustrateur différent.



# abricot est malin

« SAVOIR FAIRE DES CHOSES ET SAVOIR PLEIN DE CHOSES », VOILÀ L'AMBITION D'ABRICOT.



La grande image avec ses autocollants à coller, mais également la « surprise », permettent à l'enfant de s'approprier son magazine. Elles encouragent sa créativité et son autonomie.



La page nature invite à observer et à imiter les animaux. L'enfant découvre son corps et développe sa motricité.



Vadrouille en anglais propose un apprentissage de l'anglais adapté aux enfants avec des autocollants.



Le « cherche et trouve » présente une grande illustration d'un lieu géographique de France, connu ou pas. De quoi donner envie de voyager !

# abricot est rigolo

LIRE ABRICOT EST UN MOMENT DE PLAISIR ET D'AMUSEMENT PARTAGÉ AVEC L'ADULTE.



Chaque mois, Abricot propose une recette ou un bricolage simple à faire ensemble.

Joue avec Petit-Panda : chaque mois, un coloriage à réaliser avant de se prendre en photo avec et de l'envoyer à la rédaction pour, peut-être, être publié.



Pango : une BD de 6 cases sans dialogue. À l'enfant de raconter l'histoire.

L'histoire à deux voix : l'enfant et l'adulte lisent ensemble la comptine. L'adulte pointe son doigt sur l'illustration quand c'est à l'enfant de lire. Celui-ci y dépose l'autocollant correspondant.

Chanson, comptine ou petite histoire : des pages où enfants et parents s'amuse avec des jeux de doigts, des imitations, des devinettes, etc.

# Au fil des pages d'abricot

Quatre grands rendez-vous sont mis en avant avec les trois héros, Petit-Panda, Blou et la famille Vadrouille et, surtout, la grande histoire qui permet aux enfants et aux parents de se retrouver pour un tendre moment de complicité avant le coucher.

Entre ces rubriques, il y a une volonté de « fourmillement », au même titre que l'enfant ressent des émotions très diverses tout au long de la journée.



L'enfant joue avec ses autocollants depuis le sommaire jusqu'à la fin du magazine.



Il bouge et chante avec la page nature et la chanson.



Il voyage à travers la France avec la rubrique « cherche et trouve ».



Il découvre chaque mois « la surprise d'abricot » et l'activité à partager (bricolage ou recette).



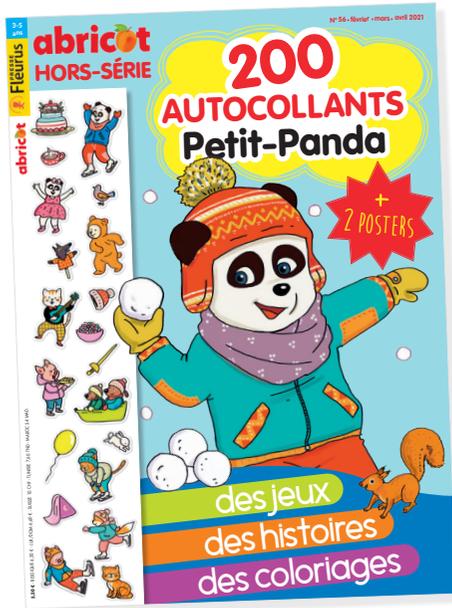
En fin de magazine, les photos des petits lecteurs dont les coloriages ou réalisations ont été sélectionnés.



On termine le magazine par les facéties de *La bande à Pango*.



Des vignettes « autonomie » montrent facilement aux enfants les pages où ils peuvent coller seuls les autocollants et s'amuser.



## LE HORS-SÉRIE AUTOCOLLANTS PETIT-PANDA

2 fois par an

- 200 autocollants
- Des jeux, des coloriages, des histoires de Petit-Panda et des histoires à 2 voix
- 2 posters à compléter



## LE TRIMESTRIEL ABRICOT JEUX

4 fois par an

- Des autocollants (nombre qui varie)
- Un « cahier de vacances » rigolo et ludique avec plein de jeux
- Une grande histoire à dessiner, tracer, colorier : l'enfant est acteur pour avancer dans le récit



## LE TRIMESTRIEL ABRICOT MES 7 HISTOIRES PRÉFÉRÉES

4 fois par an

- 76 pages d'histoires aux styles variés et des jeux
- Des chansons, devinettes, une grande image à lire/à observer, des jeux d'imitation...

# Qui fabrique **abricot** ?



**Emmanuelle Brengard**



Rédactrice en chef



**Sandrine Canale**



Directrice artistique  
de la nouvelle formule



**Joëlle Vitard**



Maquettiste



**Valérie Gauchet**



Rédactrice et  
secrétaire de rédaction

# Les contacts presse



**Sébastien Lucas**



Directeur de la communication  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr  
06 87 54 11 85



**Chloé Nicolas**



Chargée de communication  
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr  
07 81 83 05 45



**PRESSE**  
**Fleurus**

---

**M E R C I**

*ABRICOT*  
DOSSIER DE PRESSE