

DOSSIER DE PRESSE 2021



Avec

LE JOURNAL DE
MICKEY

PARTENAIRE OFFICIEL





LES CLUBS DE PLAGES



Avec

LE JOURNAL DE
MICKEY

PARTENAIRE OFFICIEL

Les Clubs de plage ouvrent leurs portes pour la saison 2021.



90 clubs, présents sur **72 villes** du littoral français, vont ouvrir leurs portes dès le 3 juillet pour les grandes vacances.



Grâce aux **directeurs et animateurs** des clubs, les enfants pourront profiter des **activités, concours et épreuves physiques** en toute sécurité.



Les **clubs de plage** sont également **porteurs** des valeurs d'enthousiasmes, de solidarité et promeuvent la lecture et les jeux éducatifs tout comme les activités sportives.



Un **protocole anti-covid** est mis en plus sur chacun des **clubs**, avec des règles simples, faciles à suivre même pour les plus petits.



Un symbole des vacances depuis 1935



Créés en 1935 sur le littoral atlantique, les Clubs de plage sont devenus une **référence dans le paysage touristique français et l'imaginaire collectif**.



Les Clubs sont de véritables symboles des vacances et accueillent chaque année près de 400 000 enfants. .



Une **charte environnement**, signée par tous les directeurs permet d'aider les clubs à économiser l'eau, mieux gérer l'énergie et réduire les déchets au quotidien.



Depuis 2018, **des animations spécifiques sont proposées aux parents et grands-parents**, par exemple : aquagym, longe-côte, paddle, yoga. Elles sont dispensées par des professeurs diplômés d'État. Une demande en forte croissance pour se faire du bien !



Les chiffres clés

90

Clubs ouverts
cet été 2021

400 000

Enfants accueillis
chaque année
dans les clubs



725

Animateurs et
animatrices sur
les clubs

14

Partenaires des
clubs en 2021



LES PARTENAIRES



Le Ministère de la Mer Fondation Tara Océan



Diplômes ambassadeurs de l'Océan aux couleurs du ministère de la mer et de la fondation Tara Océan



Journée média et de communication avec la **visite de la ministre de la mer sur les clubs de plage : Madame GIRARDIN**



100 000 exemplaires du magazines Tara Océan le Mag N°2



Animations sur le thème de la **protection de l'océan**



Jeux de cartes géants sur les métiers de la mer



MINISTÈRE DE LA MER

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Fondation
tara océan
explorer et partager

La Fédération française de Judo Leçons de natation FNCP



-  **Animations** organisées par les comités régionaux une à deux fois par semaine **sur chacun des Clubs.**
-  **Une journée découverte offerte** dans un des clubs judo sur présentation du coupon Clubs de plage.
-  70% des clubs dotés de **piscines et de moniteurs diplômés**
-  Partenaire du **projet ministériel «savoir nager»**



Delcourt L'école des loisirs Le Journal de Mickey



Promotion de la lecture grâce aux partenaires



Temps calmes organisées autour de la lecture



Magazines et livres distribués aux enfants



Posters, stickers et magnets à l'effigie de leurs héros préférés distribués aux enfants



l'école des loisirs



Money Walkie



Nouveau partenaire 2021



Porte-monnaie sans contact (walkie) pour les enfants, géré par les parents grâce à une application

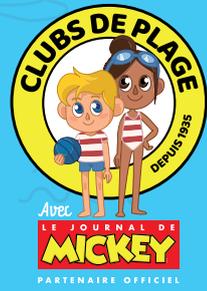


Permet aux enfants de faire des petites dépenses quotidiennes en toute sécurité



Tote bags, planches de stickers, cartes à collectionner, badges, walkies





LA CARTE DES CLUBS DE PLAGE

Retrouvez la liste et contacts des clubs sur FNCP.fr

CONTACTS PRESSE



Sébastien Lucas

Directeur de la communication
Unique Héritage Media

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 73 89 95 70

Clarisse Coufourier

Influence & Stratégie

[clarisse.coufourier@
influenceetstrategie.fr](mailto:clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr)

06 09 18 26 58