

epsilon

NOUVEAU MAGAZINE
D'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE

PARIS, LE 14 JUIN 2021

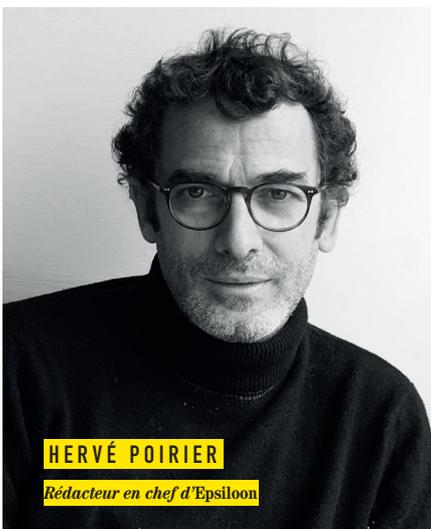
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Epsilon devient le plus important projet jamais financé sur Ulule

Un mois après son lancement, **Epsilon**, le nouveau magazine d'actualité scientifique lancé par Unique Heritage Media (UHM), a enregistré plus de 24 000 soutiens. C'est un record ! **Epsilon** est désormais la **plus importante campagne de pré-lancement jamais réalisée sur la plateforme de financement participatif Ulule**.

Un beau symbole pour la presse écrite

Quel merveilleux symbole pour la presse écrite, pour le journalisme de qualité, pour l'information scientifique : un projet de magazine vient de battre le record de la plus grosse campagne de financement participatif jamais réalisé par Ulule en France. Depuis le 10 mai, date du lancement de la campagne sur la plateforme Ulule, des dizaines de milliers de personnes se sont abonnées par anticipation à *Epsilon*, apportant ainsi leur soutien au magazine qui sera lancé le 23 juin prochain.



HERVÉ POIRIER
Rédacteur en chef d'Epsilon

*Toute la rédaction était persuadée de lancer un très beau projet, en phase avec nos convictions et avec les attentes du public – la crise du Covid a spectaculairement démontré, si besoin était, que la science est au cœur du monde... Mais on ne s'attendait pas à un tel engouement ! Lire les nombreux messages de soutien que nous recevons de toute part nous ravit. Et – avouons-le – cela nous met aussi un peu la pression. Car, à terme, **Epsilon** ne cherche pas le soutien de ses lecteurs, mais leur intérêt, leur passion ! À nous, donc, maintenant, d'être à la hauteur de l'incroyable engouement que nous avons provoqué. Nous sommes prêts à relever le défi.*



*Ce fantastique succès prouve que la presse est bien vivante, que le papier et le journalisme de qualité peuvent cohabiter avec l'ère du numérique et de l'information omniprésente. Grâce au soutien de tous, nous allons lancer le 23 juin un magazine dans lequel pourra s'exprimer un journalisme sincère, objectif, documenté, sérieux... un magazine pour cultiver la curiosité, l'émerveillement et l'intelligence des lecteurs. Ce premier succès va nous permettre d'accélérer nos investissements pour développer un écosystème plus global. Ce magazine est la pierre angulaire d'une nouvelle marque : **Epsilonon**.*

Emmanuel Mounier
Président et fondateur du groupe Unique Heritage Media



Un projet porté par le groupe UHM

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de presse et d'édition créé en 2014, centré sur l'apprentissage, le développement de l'imaginaire des enfants et sur la transmission des connaissances. À travers ses activités FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe édite une trentaine de magazines et publie environ 200 livres par an.

INFOS PRATIQUES



SORTIE
23 juin 2021



NOMBRE DE PAGES
100 pages



PÉRIODICITÉ
mensuelle



PRIX
4,90 €

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

Olivier Roisin

Influence et Stratégie

olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

06 29 77 59 85

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des Ados ainsi que les livres des collections Quelle Histoire ou Willy Wild. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme Réponse à Tout, Comment ça marche... et maintenant Epsilonon.