



epsilon
nouveau magazine d'actualité scientifique

PARIS, LE 22 JUIN 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EPSILOON, LE NOUVEAU MAGAZINE D'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE *- en kiosque le 23 juin -*

Dans un contexte où la science est au cœur de l'actualité et de toutes les discussions, Epsilon, **le nouveau magazine d'actualité scientifique, sort chez tous les marchands de presse le mercredi 23 juin !** Pour ce premier numéro, la rédaction a interrogé pas moins de 89 scientifiques à travers le monde... Le contexte actuel rappelle la **nécessité d'une information scientifique de qualité.**

Une première partie qui plonge dans l'actualité du monde

Une enquête approfondie et originale : « **Comment la Chine va manipuler la météo** ». C'est officiel : la Chine veut pouvoir déclencher à volonté des pluies artificielles sur plus de la moitié de son territoire. De grandes manœuvres qui pourraient bien se généraliser à l'échelle de la planète.

Et plein de rendez-vous :

- **Le casse-tête de la 5G** : voici pourquoi c'est si difficile de se faire un avis sur le sujet... (rubrique Labyrinthe)
- « **Non, il n'y a pas d'addiction aux écrans** » : la psychologue Wendy Wood renverse une idée reçue (rubrique Contrepied)
- **La majorité des espèces reste à découvrir** : petit voyage à travers une nouvelle carte du monde (rubrique Atlas)
- **Pourra-t-on se débarrasser un jour du Covid ?** : voici ce que la science en dit (rubrique Analyse)
- Ainsi que des actualités qui ont marqué la rédaction, de nouvelles images qui nous ont émerveillés



Un grand dossier : « Arbres - Voici le secret de leur triomphe »

Les généticiens viennent de le démontrer : chaque branche, chaque tige, chaque brindille a son propre génome. Une différence radicale avec le monde animal qui élucide l'incroyable succès du peuple roi de la planète : les arbres ont triomphé en faisant, littéralement, corps avec l'évolution.



De grandes histoires :

- Face aux colères de Jupiter : plongée dans la plus furieuse des planètes
- La génétique raconte l'histoire de France
- **Crise d'ado – les animaux aussi**
- La quantique devient macroscopique
- Cancer – les bactéries pourraient le soigner

Une dernière partie **Pop'science**, avec :

- Des découvertes amusantes (Fun facts : l'alcool a des effets quantiques),
- Des activités originales (Culture Science : **une grande chasse au trésor**),
- Des cartes postales du futur (Projets X : **une ville qui flotte**),
- Des incroyables innovations d'ingénieurs (Instant Geek : **une chaussure créée par une IA**),
- Des conseils pratiques inattendus issus des publications scientifiques (Pop Life : **comment bien finir une conversation**)



INFOS PRATIQUES



SORTIE
23 juin 2021



NOMBRE DE PAGES
100 pages



PÉRIODICITÉ
mensuelle



PRIX
4,90 €

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. A travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des Ados ainsi que les livres des collections Quelle Histoire ou Willy Wild. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme Réponse à Tout, Comment ça marche... et maintenant Epsilonoon.

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

Olivier Roisin

Influence et Stratégie

olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

06 29 77 59 85

