



# SUPER PICSOU GÉANT

Paris, le 9 juin 2021

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### SUPER PICSOU GÉANT ÉVOLUE AVEC SA NOUVELLE FORMULE, POUR PLUS DE BD, DE POP CULTURE ET DE CADEAUX

*Super Picsou Géant*, l'un des magazines phares pour les fans de canards, dévoile sa nouvelle formule : plus de bandes dessinées, plus de cadeaux, plus de pop culture, plus de fun, plus, plus plus !

#### LE MAGAZINE HISTORIQUE DES VACANCES

Le premier numéro de *Super Picsou Géant* est paru en 1977. D'abord un hors-série de *Picsou magazine*, il est vite devenu un incontournable des vacances, le magazine que l'on prend dans ses valises, à la plage, dans le train ou encore en colonie de vacances. À partir de 1983, le magazine devient un bimestriel, toujours fort de son succès auprès des lecteurs.

#### UNE NOUVELLE FORMULE ÉDITORIALE

Le bec pointé vers l'avenir, mais les pattes bien ancrées dans son histoire ! *Super Picsou Géant* garde la base qui a fait son succès, tout en l'enrichissant :

- De la bande dessinée, avec toujours plus de pages dédiées et une histoire de Picsou de plus de 100 pages.
- Des nouveaux rendez-vous : « Game On » pour se plonger dans le monde du jeu (et pas que vidéo), « L'Écho de Donaldville » pour une actu décalée à souhait, et le « Dossier Pop » pour s'abreuver d'infos sur les figures de la pop culture.
- Des cadeaux, dont un poster de plus d'un mètre de haut, à collectionner sur plusieurs numéros, et un jeu de cartes dessiné par le maestro Paolo Mottura !

Prêts à découvrir ce nouveau *Super Picsou Géant*, sa nouvelle formule éditoriale et ses bandes dessinées long format ?



#### INFOS PRATIQUES

Mise en vente : 9 juin 2021  
Prix de vente : 5,95 €  
Pagination : 244 pages

Tirage : 160 000 exemplaires  
Contenu : un poster double face à collectionner sur plusieurs numéros.

#### Contacts presse

Olivier Roisin  
Influence et Stratégie  
Tél. : 06 29 77 59 85  
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE  
HERITAGE  
MEDIA

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados, Comment ça marche et Réponse à Tout.