



epsilon
nouveau magazine d'actualité scientifique

PARIS, LE 20 JUILLET 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

83 SCIENTIFIQUES DU MONDE ENTIER INTERROGÉS POUR LE NUMÉRO 2 D'EPSILOON

Pour le numéro 2 d'*Epsilon*, les journalistes et membres de la rédaction ont interrogé 83 scientifiques et chercheurs à travers le monde, pour proposer à leurs lecteurs un deuxième numéro aussi riche, passionnant, intrigant et surprenant que le premier.

Le grand dossier numéro 2 : **enfin à l'intérieur des trous noirs !**

C'était le territoire interdit. Le lieu le plus secret de l'Univers, dont même la lumière ne peut s'échapper. L'inconnu absolu, où les lois de la physique deviennent folles. Deux groupes de chercheurs viennent pourtant de réussir l'impossible. Pour la première fois, chacun de leur côté, ils sont entrés à l'intérieur d'un trou noir. Avec *Epsilon*, les lecteurs découvrent ce qu'ils ont vu...

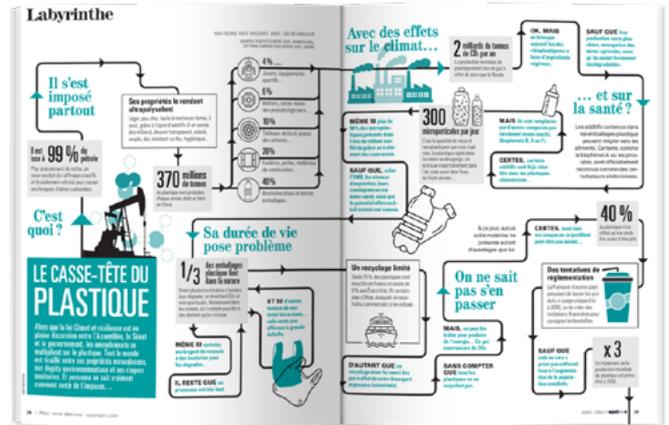


L'enquête : **reforestation, la grande illusion ?**

Grâce à cette enquête approfondie et originale, les lecteurs d'*Epsilon* pourront découvrir la face sombre des forêts. Planter des arbres ? Ça fait du bien, c'est bon pour l'image et sans doute pour la planète. Gouvernements et entreprises rivalisent de plantations pharaoniques, promettant de compenser leurs émissions de CO₂. Mais la belle idée se heurte aux derniers résultats scientifiques : les arbres semblent incapables de limiter le réchauffement, et leur impact pourrait même être dévastateur. Un remède pire que le mal ?

De nombreux autres rendez-vous

Avec la rubrique Labyrinthe, la rédaction s'attaque au **casse-tête du plastique** et de la difficulté de sortir de l'impasse. Ce numéro 2, c'est aussi l'occasion de renverser une idée reçue, dans la rubrique Contrepied, avec la psychologue Antonine Goumi : « **Non, les textos ne nuisent pas à l'orthographe** » !



Va-t-on vraiment remettre les pieds sur la Lune ? La science répond à cette interrogation dans la rubrique Analyse. Les lecteurs pourront aussi découvrir les **50 milliards d'oiseaux sur Terre** avec le premier panorama exhaustif du monde aviaire, présent dans la rubrique Big Data.

Et toujours la dernière partie **Pop'science**, pour des découvertes amusantes, des sorties originales, d'incroyables innovations d'ingénieurs et des conseils pratiques inattendus issus des publications scientifiques.

INFOS PRATIQUES



SORTIE
fin juin 2021



NOMBRE DE PAGES
100 pages



PÉRIODICITÉ
mensuelle



PRIX
4,90 €

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HÉRITAGE EDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des Ados ainsi que les livres des collections Quelle Histoire ou Willy Wild. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme Réponse à Tout, Comment ça marche... et maintenant Epsilon.

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr
06 87 54 11 85

Olivier Roisin

Influence et Stratégie
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr
06 29 77 59 85

