



Paris, le 8 juillet 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUR LA PLAGE, DANS LE TRAIN OU EN VOITURE : DES HORS-SÉRIES D'ÉTÉ POUR TOUS LES ENFANTS AVEC FLEURUS PRESSE !

En 2021, profitez d'un été plein de rires, de savoirs et de jeux avec les nouveaux hors-séries édités par Fleurus Presse : Les Fables de La Fontaine de **Mille et une histoires**, les jeux de mots du trimestriel **Les romans de Je lis déjà** et bien d'autres encore !

RÉVISEZ VOS FABLES AVEC MILLE ET UNE HISTOIRES

Dans ce hors-série du magazine des contes et histoires du monde entier, les lecteurs retrouvent huit fables parmi les plus connues de La Fontaine, né il y a 400 ans le 8 juillet à Château-Thierry. Pour chacune, les enfants découvrent l'écrit original, la fable racontée en images et un jeu. Pour le plus grand plaisir des activités d'été, le magazine est doté d'un grand « Cherche et trouve » sur la thématique. Pendant ce temps, **des lecteurs se sont prêtés à une récitation... originale !**

Mise en vente : 16 juin
Prix : 5,90 €
À partir de 3 ans

UN CAHIER DE VACANCES... 100% JEUX DE MOTS !

Pour ne pas perdre la main pendant les vacances scolaires, **Les romans de Je Lis Déjà** a concocté un hors-série 100% jeux de mots. Dans ce numéro d'été, cinq règles d'orthographe ou de grammaire sont expliquées de manière amusante aux enfants, avec à chaque fois une petite histoire et des jeux, pour qu'ils s'en souviennent et s'amuse. En bonus : des BD, des blagues, des jeux et des actus !



Mise en vente : 18 juin
Prix : 5,50 €
Pour les 5-8 ans

DEUX HORS-SÉRIES SPÉCIAL JEUX

Enfin, deux hors-séries spécial jeux viennent compléter ces numéros d'été. Avec **Pirouette**, c'est un numéro « Cherche et trouve », idéal pour occuper les enfants sur la plage, dans la voiture ou dans le train ! Ses 21 doubles pages de Cherche et trouve sur le thème du voyage sont accompagnées d'actus et de bons plans, pour proposer des idées de sorties en famille dans toute la France cet été.



Mise en vente : 2 juillet
Prix : 5,50 €
Pour les 5-8 ans

Du côté de **Quelle Histoire Mag**, les enfants peuvent tester leurs connaissances sur toutes les périodes historiques, de la Préhistoire à notre époque, à travers des rébus, des jeux des différences, des labyrinthes, des quiz et bien d'autres jeux encore. À retrouver également des bons plans d'expositions, de livres et de BD sur ces thématiques.



Mise en vente : 30 juin
Prix : 5,90 €
Pour les 5-8 ans

Retrouvez ces hors-séries aux côtés des numéros estivaux habituels en kiosque, pour amuser tous les enfants tout l'été !

Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas
Unique Heritage Media
Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.