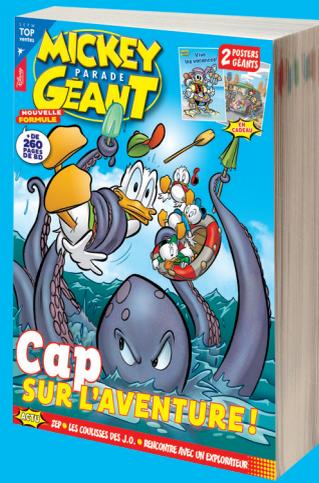


MICKEY PARADE GÉANT



Paris, le 7 juillet 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE FORMULE DE MICKEY PARADE GÉANT, LE PETIT FORMAT AUX GRANDES AVENTURES !

Depuis 55 ans, *Mickey Parade Géant* est le magazine de poche taillé pour l'aventure. En 2021, MPG (pour les intimes) se refait une beauté !

UN HORS-SÉRIE DEVENU CULTE

Hors-série du *Journal de Mickey* à l'origine, *Mickey Parade* est né en 1966. Un volume épais, dédié à la publication des grandes BD, souvent tirées de *Topolino*, l'homologue italien du *Journal de Mickey*. Et parce qu'il remporte un succès fou, *Mickey Parade* devient un mensuel après 66 numéros, en 1980. Pendant plus de 41 ans, ce magazine petit format, qui gagne le « Géant » de son titre en 2002, n'a eu de cesse de ravir les fans de bandes dessinées, en parlant de cet univers sous toutes ses formes : **interviews des scénaristes et dessinateurs du moment**, **chroniques des sorties BD...** et bien sûr **les grandes séries des héros Disney** : *Le Cycle des Magiciens*, *Dimension M*, *Fantomald*, ou encore *Fantomius*, le hors-série phare en quatre tomes de cet été 2021... !

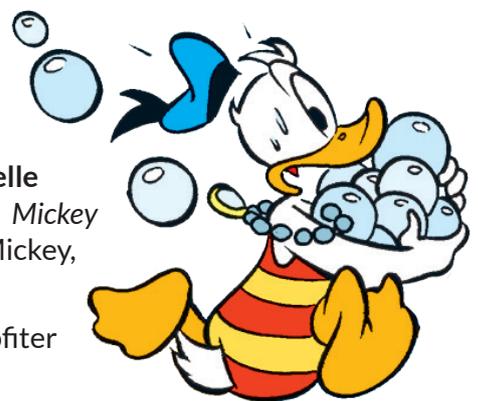
PETIT FORMAT, GRANDES AVENTURES !

En 2021, MPG fait peau neuve : **nouveau format**, fidèle à ses dimensions poche, le bimestriel est un peu plus petit ; **nouvelle maquette** ; **nouvelles rubriques** avec 30 pages d'actus dédiées aux sorties BD, une nouvelle rubrique axée sur les mangas, l'interview d'un dessinateur phare de la BD, les coups de cœur BD d'une personnalité et dans chaque numéro **la rencontre avec un aventurier des temps modernes** et les coulisses d'un événement !

La part belle est toujours laissée à la BD avec 260 pages d'aventures avec tous les héros Disney : Mickey, Donald, Picsou, Les Rapetou, Miss Tick et une sélection des plus belles séries publiées en Italie. En bonus avec chaque numéro un double poster.

Avec 263 pages de BD, le **premier numéro très estival de la nouvelle formule** embarque le lecteur en Amazonie dans la nouvelle série *Mickey Globe-Trotter* et le fera rêver dans l'adaptation drôle et surprenante avec Mickey, Donald et Dingo de *L'île mystérieuse*, le fabuleux roman de Jules Verne.

Avec **plus de 300 pages de lecture**, les fans de MPG pourront donc profiter de plus d'actus, des meilleures BD Disney et d'encore plus d'aventure !



INFOS PRATIQUES

Mise en vente : 7 juillet 2021

Prix de vente : 5,50 €

Pagination : 308 pages

Tirage : 138 000 exemplaires

Parution : bimestriel (6 numéros par an).

Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.