



MISSION

Colmar

LE JEU DE PISTE

Paris, le 6 juillet 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN JEU DE PISTE GRATUIT POUR VISITER COLMAR EN FAMILLE

Cet été, découvrez à nouveau le patrimoine français avec **Colmar Aventure**, la toute dernière application développée par **WeMap** et **Quelle Histoire** pour la ville de Colmar. Grâce aux technologies de géolocalisation et de reconnaissance d'image, Colmar Aventure propose aux familles une expérience immersive, ludique et amusante : une nouvelle manière de découvrir la ville.

UNE AVENTURE EN INTÉRIEUR COMME AU GRAND AIR

Colmar Aventure est une application mobile, disponible gratuitement sur iOS et Android, qui vous fait découvrir la ville de Colmar à travers deux aventures :

- **Sur les traces de Bartholdi** (aventure en extérieur, environ 1 h) : cette aventure vous mènera aux quatre coins de la ville sur les traces du sculpteur. Pour cette aventure, une carte-jeu papier est également disponible.
- **Le musée Bartholdi** (aventure en intérieur, environ 30 min) : percez les secrets de ce grand artiste du XIX^e siècle dans ce musée passionnant. Pour cette aventure inédite en intérieur, des QR codes mystères sont cachés dans le musée.

L'application **Colmar Aventure** sera prochainement enrichie de nouvelles aventures. Un moyen amusant de visiter la ville cet été avec les enfants !

FAIRE DÉCOUVRIR L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE AUX ENFANTS

Quelle Histoire s'est donné pour objectif de rendre l'apprentissage de l'histoire ludique. Afin de permettre aux jeunes enfants de partir à la découverte du patrimoine culturel et touristique mondial de manière ludique pour les enfants, Quelle Histoire s'est associée à WeMap, plateforme française de création de cartes pour le grand public. Grâce à ses innovations en cartographie mobile et en réalité augmentée, Wemap permet d'offrir aux utilisateurs un véritable navigateur du monde réel, pour le plus grand plaisir des petits comme des grands explorateurs.



Contacts presse

Lucie Hamon
Attachée de presse
lucie.hamon@colmar.fr

Chloé Nicolas
Chargée de communication
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducatif, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Le Monde des ados, Tout comprendre et Réponse à Tout.

