

Paris, le 07 juillet 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC QUELLE HISTOIRE, VOS ENFANTS VONT ADORER L'HISTOIRE, MÊME EN VACANCES!

Les enfants vont adorer l'histoire même en vacances avec la sélection des **produits de l'été de Quelle Histoire**. Retrouvez les **best-sellers des livres classiques**, les **jeux de 7 familles**, les **tempo chrono** et les deux nouveautés **Histo Dominos** et **Histo Memory**: occupation et amusement garantis, à la plage ou à la maison, avec papy et mamie ou les copains!

DEUX NOUVEAUX JEUX POUR APPRENDRE ET S'AMUSER TOUT L'ÉTÉ

Deux nouveautés viennent compléter la gamme jeux de Quelle Histoire le mercredi 7 juillet : pour apprendre l'histoire en s'amusant avec les enfants, rien de mieux. Associez une grande invention qui a fait évoluer l'histoire avec son inventeur grâce aux *Histo Dominos* et retracez l'histoire du monde à travers 28 grands personnages qui ont marqué leur époque avec *Histo Memory*. Avec ces deux nouveaux jeux, se sont des parties endiablées qui permettront aux enfants et aux parents de passer de beaux moments d'amusement ensemble, avec de nombreuses connaissances à la clef!



LA SÉLECTION QUELLE HISTOIRE POUR LA PLAGE!

Retrouvez également les incontournables jeux de 7 familles et tempo chrono, parfaits pour jouer sur la plage, dans le train ou à la maison, ainsi que notre hors-série Quelle Histoire Magazine 100% jeux, à emmener partout avec vous cet été! Facilement transportables, nos livres classiques sont aussi l'accessoire indispensable dans la valise de vos petits historiens. Et pour ceux qui préfèrent écouter des podcasts sur la plage, retrouvez le podcast aux 7 millions d'écoutes, Mythes & Légendes, et sa saison 2 en exclusivité sur Spotify. Ne manquez pas non

plus **le nouveau podcast Quelle Histoire**. Cette série audio vous embarque pour douze épisodes, disponibles gratuitement sur toutes les plateformes de streaming audio!

Préparez-vous à vivre un été historique!



Contacts presse

Olivier Roisin Influence et Stratégie Tél.: 06 29 77 59 85 olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas Unique Heritage Media Tél.: 01 56 79 36 75 chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des Ados ainsi que les livres des collections Quelle Histoire ou Willy Wild. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme Réponse à Tout Comment ca marche, et maintenant Ensiloon.

